

Comunicazione per favorire l'accettazione sociale delle NbS

Kit di formazione URWAN n°3



Kit di formazione n°1: Sensibilizzare e sviluppare consapevolezza sulle NbS

- **Target: dipartimenti di pianificazione urbana, istanze decisionali e organismi politici**
- **Argomenti : normative, finanza, amministrazione, casi di studio**
 - Strumenti normative locali/nazionali/ EU
 - Meccanismi finanziari
 - Gestione interna e coordinamento delle parti interessate
 - Le migliori procedure e casi di studio delle città mediterranee

Kit di formazione N° 2: Quadro politico e normativo

- **Target: dipartimenti della pianificazione urbana, istanze decisionali e organismi politici**
- **Argomenti : regolamenti, finanza amministrazione e casi di studio**
 - Strumenti normativi locali/ nazionali/ EU
 - Meccanismi finanziari
 - Gestione interna e coordinamento delle parti interessate
 - Le migliori procedure e casi di studio delle città mediterranee

Kit di formazione N° 3: Comunicazione per l'accettazione sociale delle NbS

- **Target: organizzazioni comunali, educatori, gruppi comunitari**
- **Argomenti: consapevolezza pubblica, co-creazione, coinvolgimento, dati**
 - Consapevolezza e coinvolgimento pubblico
 - Comunicare i benefici delle NbS
 - Metodi di Co-creazione e strumenti per la partecipazione
 - Narrazioni basate sui dati

Indice - URWAN Training Kit 3



1.Introduzione



1. Introduzione

1.1. Finalità e obiettivi

1.2. Pubblico di riferimento:

- **Personale comunale, esperti di comunicazione, educatori, gruppi comunitari, ecc.**

1.3. Concetti chiave e definizioni

- Nature-Based Solutions (NbS)
- Resilienza urbana
- Infrastrutture green
- Management ecologico
- Comunicazione efficace



**EFFECTIVE COMMUNICATION TO FOSTER NBS ACCEPTANCE
IN THE MEDITERRANEAN REGION**

1.1. Finalità e obiettivi



Promuovere un'accoglienza più ampia delle NbS e aumentare la sensibilizzazione ed il coinvolgimento pubblico, sia tra soggetti interessati che cittadini della regione mediterranea.



Ottenere un ampio sostegno sociale e tecnico per le NbS affinché diventino sempre di più **strumenti essenziali per affrontare l'adattamento climatico**, il ripristino della biodiversità e della resilienza urbana.



Migliorare la visione, la comprensione e l'accettazione delle NbS attraverso strategie di comunicazione efficaci e inclusive.





1.1.1. Obiettivi specifici

FINALITA' E OBIETTIVI



- **Sensibilizzazione**
- **Coinvolgimento**
- **Accettazione sociale**



**BENEFICI
AMBIENTALI,
SOCIALI ED
ECONOMICI**



**COMUNICAZIONE
SEMPLICE E
RILEVANTE DEI
CONCETTI NBS**

**DESIGN PARTECIPATIVO
E CO-CREAZIONE**

**METODI DI
COINVOLGIMENTO
PUBBLICO**



**FONDAMENTA PER LA SENSIBILIZZAZIONE
PUBBLICA**



**COMPETENZE
COMUNICATIVE E
SOCIALI**



**UTILIZZO DEI
DATI DI IMPATTO**

**PROGETTUALITA'
DELLA
COMUNICAZIONE E
STRATEGIE**

**WORKSHOPS
PRATICI
E PASSI CONCRETI**





I metodi di progettazione partecipativa e co-creazione per la NbS si

riferiscono a processi articolati e inclusivi che coinvolgono diversi soggetti nella pianificazione, progettazione implementazione e manutenzione delle NbS



Gli stakeholders comprendono un **ampio spettro della società**: cittadini, personale comunale, ONG e coloro che lavorano nel settore privato.



Gli approcci di progettazione partecipativa e di co-creazione **prioritizzano trasparenza, proprietà condivisa, e soluzioni localmente adatte** per garantire l'accettazione sociale, l'imparzialità e sostenibilità a lungo termine delle NbS.



Questo modello **riconosce il sapere, i valori e i bisogni di tutti i soggetti coinvolti** e mira a costruire una responsabilità collettiva lungo il ciclo vitale delle NbS.



La corretta partecipazione e co-creazione prevede l'utilizzo di competenze professionali specifiche e **non possono essere improvvisate sulla base della buona volontà.**

1.1.3 Metodi di Progettazione Partecipativa e Co-Creazione per le NbS

1.2. Pubblico di riferimento



Personale municipale, designers, esperti di comunicazione, educatori, gruppi comunitari, ecc.



Personale dell'amministrazione locale che lavora nel campo **della comunicazione e delle azioni comunitarie**, e del personale legato alla gestione dell'ambiente + risorse idriche.

1.3. Concetti chiave e definizioni



**Comunicazione
efficace**



**Portatori di
interessi e
titolari dei diritti**



**Progettazione
partecipativa**



Co-creazione

● Portatori di interessi e titolari di diritti

Nel campo delle Nature-based solutions (NbS), una comunicazione efficace inizia comprendendo chi è coinvolto, chi influenza e detiene i diritti legittimi su terre, acqua e natura.



- **Gli stakeholders sono individui, gruppi o istituzioni** che possono influenzare o possono essere influenzate dalle iniziative NbS.
- **I titolari dei diritti sono coloro i cui diritti legali, culturali o consuetudinari**, come l'accesso all'acqua, l'utilizzo del suolo o la partecipazione in spazio pubblico, sono direttamente coinvolti dall'applicazione delle NbS. Esempi includono i proprietari terrieri, comunità indigene, associazioni di inquilini o specifici gruppi di utenti.



1.3.1. Concetti chiave e definizioni

● Perché è importante questa distinzione

- **I titolari dei diritti devono essere riconosciuti, e non solo consultati.** I loro diritti e ruoli devono essere esplicitamente riconosciuti durante la progettazione, l'attuazione e il monitoraggio delle NbS.
- **Gli stakeholder esercitano un'influenza, ma i titolari dei diritti portano legittimità.** I progetti che falliscono nel differenziare le due parti rischiano resistenze sociali e complicazioni legali.

● Principio chiave della comunicazione

Una strategia di comunicazione inclusiva e partecipativa **deve coinvolgere sia gli stakeholder sia i titolari dei diritti**, utilizzando messaggi e piattaforme adatte per costruire fiducia, favorire la co-proprietà e garantire risultati socialmente giusti.



1.3.2. Concetti chiave e definizioni

Comunicazione efficace



La capacità di trasmettere in modo chiaro e convincente il valore, la funzione, e i benefici delle NbS ai diversi destinatari (cittadini, decisori politici, e lavoratori del settore privato) usando un linguaggio accessibile, storytelling dei dati e storie culturalmente rilevanti per favorirne l'accettazione sociale e il coinvolgimento.

Progettazione partecipativa



Un processo di progettazione collaborativa che coinvolge attivamente i soggetti interessati in loco, inclusi residenti, personale comunale e la società civile ad elaborare le soluzioni NbS. Aumenta interesse, il senso di responsabilità e il successo a lungo termine degli interventi

Co-Creazione



Una forma più intensa di coinvolgimento in cui gli stakeholders non solo contribuiscono a livello di idee ma condividono anche il potere decisionale nella progettazione, implementazione e manutenzione delle NbS. Allinea sistemi di conoscenza diversa e costruisce fiducia e impegno reciproci.

1.3.3. Concetti chiave e definizioni



Le NbS affrontano le sfide sociali proteggendo, ripristinando e gestendo in modo sostenibile gli ecosistemi per fornire molteplici benefici al benessere umano e alla biodiversità



Le principali sfide sociali delle NbS includono **il cambiamento climatico, la sicurezza idrica e alimentare, l'inquinamento, la riduzione dei rischi delle catastrofi e lo sviluppo urbano.**



Sfruttando i processi naturali, le NbS offrono alternative olistiche ed economicamente vantaggiose alle infrastrutture tradizionali, promuovendo la capacità di recupero e supportandogli obiettivi di sviluppo sostenibile (SDGs)

1.3.4. Definizione operativa di NbS

- **Le NbS sono approcci che utilizzano la natura e i processi naturali** per fornire infrastrutture, servizi e soluzioni integrative per affrontare la crescente sfida della resilienza urbana.
- Le NbS utilizzano un insieme di **interventi strutturali e non strutturali** che proteggono, gestiscono, ripristinano o creano elementi naturali o basati sulla natura.
- La Commissione Europea definisce le NbS come "soluzioni ispirate e sostenute dalla natura, che sono economiche e **forniscono contemporaneamente benefici ambientali, sociali ed economici.**"
- In pratica, le **NbS sono interventi all'interno delle città che replicano gli ecosistemi naturali** e offrono alcuni dei servizi ecosistemici che questi forniscono - che si tratti di tempo libero, adattamento e mitigazione ai cambiamenti climatici o di valorizzazione della biodiversità.

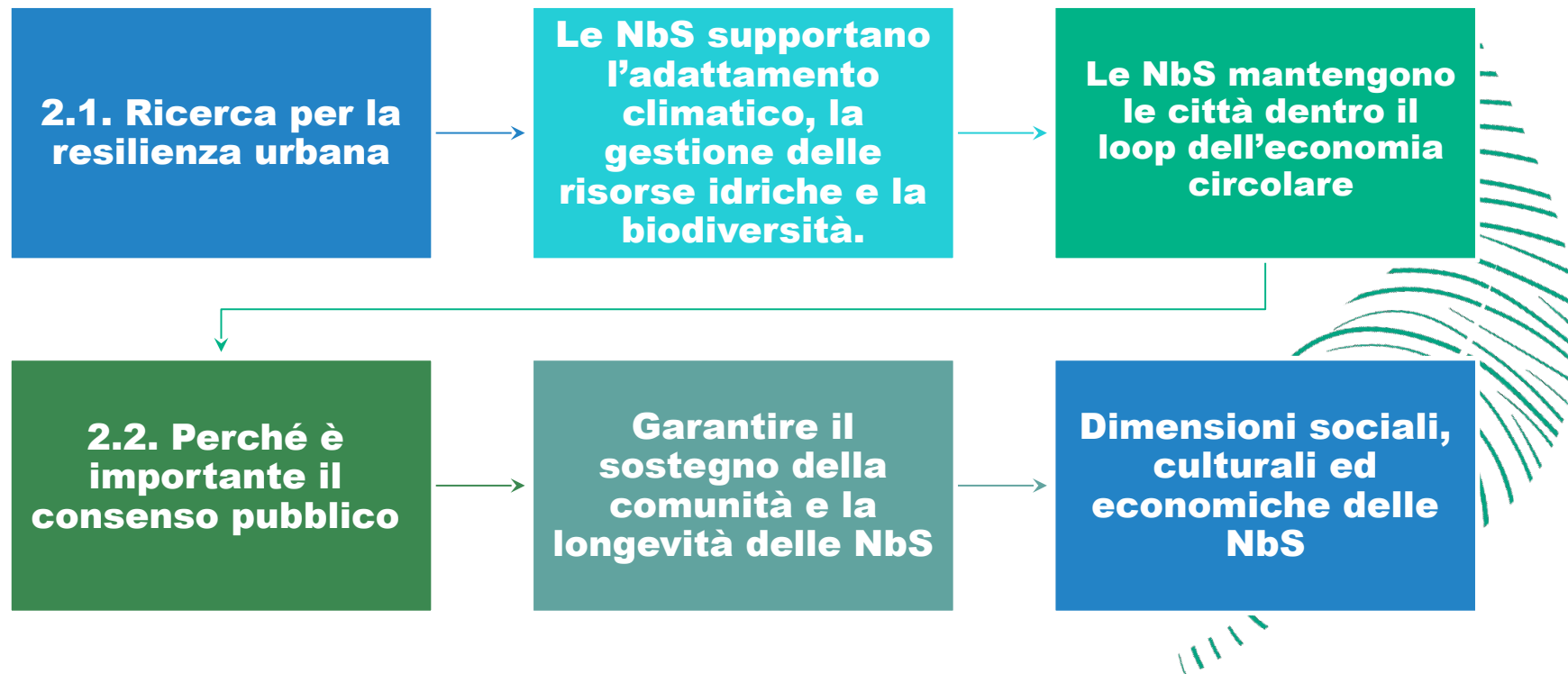


1.3.5. Definizione operativa di NbS

2. Contesto e rilevanza della comunicazione delle NbS



2. Contesto e rilevanza della comunicazione delle NbS

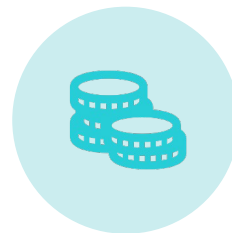


2.1. La ricerca della resilienza urbana

- Shock urbani come onde di calore, alluvioni e interruzioni delle catene di approvvigionamento minacciano le città.
- Le NbS permettono agli ecosistemi di assorbire questi stress fornendo al contempo benefici tangibili ai cittadini.
- Le NbS offrono agli ambienti urbani un alto livello di resilienza perchè:



Le NbS alimentano l'adattamento climatico, la gestione delle risorse idriche e la biodiversità.



Le NbS mantengono le città nel loop dell'economia circolare

CLIMATE ADAPTATION AND ECOLOGICAL RESILIENCE



- Buffer storms
- Capture runoff
- Cool neighborhoods



- Protect grey infrastructure
- Increase effectiveness over time



CIRCULAR ECONOMY AND URBAN METABOLISM



Bio-composite materials made from local plant fibers



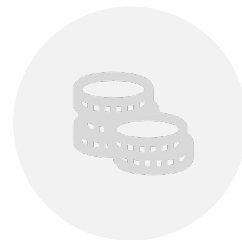
Align with European clean and circular economy objectives

- Reduce waste and resource inputs
 - Create local green jobs
 - Attract sustainable investment
- Align with European clean and circular economy objectives

Nbs



Le NbS alimentano
l'adattamento
climatico, la gestione
delle risorse idriche e
la biodiversità.



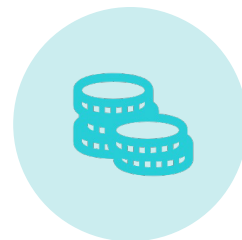
Le NbS mantengono le
città dentro il loop
dell'economia circolare

- Foreste urbane, giardini pluviali, litorali e zone paludose ripristinate attenuano tempeste, **assorbono il deflusso e rinfrescano i quartieri**, spesso proteggendo infrastrutture grigie mentre ricostruiscono gli habitat.
- Poiché **crescono con il tempo** necessitano di un'amministrazione locale e il loro valore produttivo aumenta man mano che i rischi crescono, una forma autosufficiente ed economica che rafforza l'economia locale e che qualsiasi bilancio può permettersi.

2.1.2. Le NbS alimentano l'adattamento climatico, la gestione delle risorse idriche e la biodiversità.



Le NbS alimentano l'adattamento climatico, la gestione delle risorse idriche e la biodiversità.



Le NbS mantengono le città dentro il loop dell'economia circolare

- Le infrastrutture green e le NbS integrano naturalmente i cicli dell'acqua, dei materiali e dei nutrienti dell'ambiente urbano, contribuendo a rinnovare il **metabolismo urbano**.
- Le zone umide **depurano le acque reflue e offrono spazi ricreativi**, le fibre vegetali prodotte possono essere utilizzate per materiali di costruzione biodegradabili.
- Le NbS riducono inputs e sprechi. Chiudere questi loop **genera posti di lavoro green**, uniformando le economie agli obiettivi di pulizia, competitività e circolari dell'EU.



2.1.3. Le NbS mantengono le città dentro il loop dell'economia circolare

2.2. Perché l'accettazione pubblica è importante



1

IL COINVOLGIMENTO DELLA COMUNITÀ GARANTISCE LA LONGEVITÀ

LA CUSTODIA SIGNIFICA RESISTENZA NEL TEMPO

- Minori tassi di vandalismo
- Maggiore partecipazione dei volontari
- Supporto stabile al bilancio locale



MANUTENZIONE ADATTIVA ATTRAVERSO GLI OCCHI DELLA COMUNITÀ

- Notare canali di scolo ostruiti o specie invasive supporta le squadre comunali



CONCLUSIONE SULLA COMUNICAZIONE:

Trasforma gli utenti in custodi a lungo termine con laboratori di co-creazione. segnaletica in linguaggio semplice + semplici app per il feedback

2

LE NbS OFFRONO VALORE SOCIALE, CULTURALE ED ECONOMICO – NON SOLO ECOLOGICO

CAPITALE SOCIALE E CULTURALE

- Eventi culturali
- Esercizio, ricreazione
- Scambio interculturale



CIRCUITI ECONOMICI LOCALI

- Aumento del valore degli immobili vicini
- Supporto alla creazione di posti di lavoro verdi
- Riduzione dei costi sanitari



CONCLUSIONE SULLA COMUNICAZIONE:

Inquadra le NbS in termini quotidiani: *case più fresche, aree gioco più sicure, posti di lavoro locali.*



SINTESI



“Valorizzare la natura, comporta **sviluppare conoscenze che si adattino alle esigenze decisionali**”.



“A volte il processo decisionale può concentrarsi sulla **valutazione finanziaria** ma i valori detenuti dagli azionisti possono riflettere altrettanto **valori sociali, culturali ed ecologici.**”

2.2.2. Perché l'accettazione pubblica è importante

Il supporto della comunità è una forma di assicurazione generica!

- Verde pensile, giardini pluviali o piantaggioni devono maturare nel corso di decenni e avere un impatto duraturo.
- **La responsabilità dei cittadini equivale alla tenacia:** meno atti vandalici, più ore di volontariato e supporto per bilanci comunali più stabili.
- **La manutenzione ecologica adattiva** è complessa poichè i processi naturali sono meno prevedibili.
- **I quartieri impegnati agiscono come “occhi”** individuando problemi o rapidi deterioramenti, fornendo dati in tempo reale alle squadre comunali e riducendo i costi del ciclo della vita.



2.2.3. Il sostegno della comunità garantisce la longevità delle NbS.

- **Le NbS portano valori culturali: cambiano l'immagine della città.**
 - Modificano l'approccio verso la progettazione e la gestione dell'ambiente urbano e diventare patrimoni sociali e culturali.
- **Le NbS rafforzano l'identità locale**
 - Corridoi Verdi, parchi sul lungomare e giardini comunitari possono diventare luoghi per incontri, esercizio fisico e scambi interculturali.
- **Le NbS rafforzano i cicli economici locali**
 - Possono stimolare l'economia circolare che mantiene il valore di circolazione locale.

A. Social & Cultural Capital

Cultural events

Recreation
and exercise

Intercultural
exchange

Identity
and community
cohesion



2.2.4. Le NbS hanno un peso sociale, ecologico, culturale ed economico

- **Una visione professionale delle NbS può essere fuorviata** dalle pratiche standard
- **Aspettative e affermazioni irrealistiche** riguardo alle prestazioni, ai costi di implementazione e al ciclo vitale possono danneggiare la credibilità delle NbS.
- La comprensione pubblica dei molteplici benefici delle NbS è direttamente correlate al gap **tra l'intento degli esperti e il valore percepito dai cittadini.**
- L'assenza di comunicazione può ostacolare l'accettazione di progetti o rallentarla.



2.2.5. È importante la comunicazione chiara delle NbS

- **Usa lo Storytelling, collega l'innovazione tecnologica con strade,** mezzi di sussistenza locali e qualità della vita più piacevoli, creando le coalizioni necessarie per finanziamenti e manutenzione, trasformando progetti pilota innovative in reti su scala cittadina.
- **In sintesi le NbS non sono ecologia specialistica,** ma soluzioni quotidiane di cui tutti sono responsabili.
- Questa visione **aiuta ogni comunità a rivendicare** un ruolo nella ricerca di città resilienti e circolari e nell'attuazione delle NbS.

Storytelling Builds Ownership and Scale



Cooler
streets



Local jobs



Public
health



Parks and
nature

2.2.6. Storytelling aiuta le NbS

2.2.7. Punto chiave del messaggio di comunicazione delle nbs

UNA INCOMPRENSIONE PROFESSIONALE PUO INDEBOLIRE LE NBS



**Prestazioni
sopravalutate**



**Costi
sottovalutati**



**Aspettative
irrealistiche**

STORYTELLING BUILDS OWNERSHIP AND SCALE



Strade più belle



**Lavori
locali**



**Salute
pubblica**



Strade più belle



Lavori locali



**Parchi e
natura in città**

LA PERCEZIONE PUBBLICA GUIDA IL SUCCESSO DEL PROGETTO



**Assenza di
comunicazione**



**Benefici persi
(raffreddamento,
sicurezza,
lavori)**



**Progetti
bloccati
o rifiutati**

Messaggi chiari e coinvolgenti sono fondamentali per connettere le NbS ai benefici della vita reale e favorire l'accettazione pubblica



Una comunicazione mirata e chiara al **pubblico trasforma le infrastrutture climatiche astratte in risorse comunitarie comprensibili**. Il sostegno pubblico mantiene le NbS finanziate, mantenute e politicamente resilienti nel lungo periodo.



Evidenziare i benefici quotidiani: case più fresche, strade più sicure, nuovi posti di lavoro, presentare le NbS come misure necessarie che attenuano i problemi e creano un buon senso economico ed evitare ambientalismo di nicchia.



Favorire la **collaborazione transdisciplinare, i workshop di co-creazione, spiegazioni visive ricche di grafiche**, linguaggio semplice e app di feedback che trasformano i cittadini in custodi con la possibilità di esprimere le proprie opinioni in tempo reale.

2.2.8. Messaggi chiave sulla comunicazione delle NbS

3. Sensibilizzazione pubblica: fondamenti per l'approvazione delle NbS



3. Sensibilizzazione pubblica: fondamenti per l'approvazione delle NbS



3.1. Fattori per la sensibilizzazione pubblica



**ATTEGGIAMENTI
PROFESSIONALI**



**EDUCAZIONE
AMBIENTALE**



MEDIA LOCALI



**CAMPAGNE
COMUNITARIE**

- I professionisti sono **i custodi della visibilità!** Pianificatori urbanistici, ingegneri e architetti decidono cosa viene costruito e come viene presentato a politici e cittadini.
- Le NbS non possono essere ridimensionate finchè i professionisti non adottano una mentalità **interdisciplinare e transdisciplinare** che si domanda, “per chi e per che cosa?” piuttosto che trattare le NbS come aggiunte estetiche.
- **Lacune di conoscenza influenzano l'accettazione:** gli esperti dell'ambiente sono positive riguardo le NbS, ma la maggior parte dubita delle linee guida tecniche esistenti e dei dati sui costi

- Tuttavia, gli **atteggiamenti cambiano** con l'esposizione ad informazioni credibili **Concetto chiave**

Trasformare la scienza, le migliori pratiche, e esperienze tecniche in manuali di progettazione, webinar, e presentazioni tra pari, affinché i professionisti diventino sostenitori attivi delle NbS

3.1.2. Atteggiamenti professionali

- **Scuole come semenzaio!** Il progetto EUCoolSchools dimostra che gli alunni che imparano nei cortili scolastici “climatici” portano a casa il messaggio, spingendo i genitori e i consigli comunali verso strade più Verdi.
- **Curricula che collegano:** corsi online create per gli insegnanti nel 2024 intrecciano le NbS a lezioni STEM e civiche, trasformando il discorso astratto sul clima in una risoluzione pratica.
- **Passare dalle parole ai fatti:** organizzare visite in loco con gli alunni e implementare progetti NbS nelle scuole, in modo partecipativo.

Concetto chiave

L'apprendimento precoce ed esperienziale crea sostenitori permanenti e normalizza le NbS per città di ogni dimensione, dai villaggi alle megalopoli.

3.1.3. Educazione ambientale

The Guardian ha pubblicato una storia di una scuola di Barcellona che **ha creato una comunità di energia solare** in collaborazione con i vicini.

La storia è stata **ben pubblicizzata dai media locali** e alla fine passata alla stampa internazionale.

Le storie locali possono ottenere riconoscimenti nazionali e internazionali se sono ben formulate in termine di narrative e interesse.

Support the Guardian Fund independent journalism with €12 per month [Support us →](#) [Print subscriptions](#) [Search jobs](#) [Sign in](#)

News Opinion Sport Culture Lifestyle [Menu](#) **The Guardian** Eur -

World Europe US news Americas Asia Australia Middle East Africa Inequality Global development

Barcelona

Barcelona school and residents create solar energy community

Council-supported project beginning on roof of school in Poblenou could grow across the city

Stephen Burgen in Barcelona
Sun 24 Jul 2022 12:48 CEST

[Share](#)



The solar panels on the roof of Quatre Cantons secondary school supply power to the school and 30 surrounding households. Photograph: IES Quatre Cantons

A secondary school and a residents' association have teamed up with **Barcelona** city council to create a solar energy community with the capacity to grow – rooftop by rooftop – across large areas of the city.

3.1.5. Educazione ambientale, passare dalle parole ai fatti



Passeggia con gli studenti e gli insegnanti del liceo Quatre cantons per capire la SUDS e la biodiversità della città di Barcellona. L'educazione ambientale all'aperto è importante .



Informa gli story-maker vicino casa: colma il divario tra i reports tecnici e l'immaginazione pubblica, con storie che mostrano ai vicini che le NbS funzionano qui e ora, non solo su brochure patinate.



Loop di responsabilità: quando i giornalisti comprendono le basi delle nbs, **mettono in luce i successi e i fallimenti del sostentamento!** Le storie negative possono essere utilizzate per sostenere la pressione per la conservazione a lungo termine, ma sii pronto a spiegare perché le cose vanno male.



La salute è un grande problema: mettere la **salute e il benessere pubblico**, in particolare dei bambini e degli anziani al centro delle NbS e utilizzare fonti internazionali per l'azione.

Concetto chiave

Fornire cartelle stampa con una buona grafica, visite in loco e un linguaggio semplice in modo che i punti vendita locali possano tradurre le NbS in narrazioni basate sul luogo.

3.1.6. Coinvolgimento dei media locali

- **Dalla consultazione alla co-creazione:** International Best Practice sottolinea che la partecipazione inclusiva degli stakeholder, compresi eventi dei vicinati, pop-up demo, e un bilancio partecipativo, crea fiducia e garantisce interesse sociale.
- **Emozione guida al momentum:** le campagne sulla qualità ambientale hanno successo, collegando le NbS alle esigenze quotidiane: parchi giochi più freschi, vicoli vivaci, e un'assicurazione contro le alluvioni sono alcuni esempi.
- **Pubblicità di qualità e Graphic Design:** Uso di una pubblicità ben pensata per spiegare le azioni continue e lo sviluppo del lavoro, è vitale per la comprensione delle NbS.

Concetto chiave

Inquadra i benefici delle NbS nella cultura e nei mezzi di sostentamento; usa immagini di qualità, storie ben scritte ed evidenzia vittorie rapide così che i cittadini rivendichino i progetti come loro, non come “esperimenti politici”.

3.1.7. Campagne di comunicazione

3.1.8. Campagne di comunicazione in spazi pubblici

- Usa segnaletica pubblica di qualità per dare ai progetti una **chiara identità visiva**.
- Usa segnaletica pubblica per **azioni di conservazione** come piantagioni di alberi o protezione della vegetazione.
- Non importa quanto siano piccolo le tue azioni, **spiegale con segnaletica di buona qualità**, design grafico e linguaggio chiaro.



Messaggio chiave:

La consapevolezza pubblica non è un pubblico unico.
È un mosaico di gruppi:



Professionisti



Studenti



Giornalisti



Vicini di casa

Impatto:

Trasforma le NbS da un'opzione tecnica in un'ambizione civica condivisa.
Garantisce che le NbS possano resistere ai cicli elettorali e alle fluttuazioni di bilancio.



Intuizione:

Una comunicazione efficace è su misura e bidirezionale. Coinvolge ogni gruppo in base ai loro valori, linguaggio e ruolo.



3.2 Mappatura e comprensione dei gruppi stakeholder

I progetti Nature-based solutions (NbS) proliferano quando vengono formati da una **collaborazione significativa** con coloro che sono sati affetti o possono influenzare il progetto, non solo da una conoscenza ecologica e tecnica.



I gruppi stakeholders **includono un mosaico di protagonisti**: residenti, imprese, ONG sull'ambiente e responsabili politici, ognuno con un differente livello di influenza ed esposizione agli impatti del progetto.



Il processo di **mappatura degli stakeholder** può essere effettuato usando differenti metodi, incluso la conoscenza del loco, sondaggi, processi di consultazione e workshops



Questo approccio aiuta a trasformare le NbS da un intervento tecnico in una ambizione civica condivisa e radicata nel contesto locale, capace di resistere oltre i cicli elettorali e vincoli di bilancio..

Il 4-step analisi e processi degli stakeholder



**MAPPATURA
DEGLI
STAKEHOLDER**



**CATEGORIZZARE
L'INFLUENZA E
L'INTERESSE**



**VALUTARE
ESIGENZE DI
COINVOLGIMENT
O**



**STRATEGIE DI
COMUNICAZIONE E
COINVOLGIMENTO
PERSONALIZZATO**

3.2.1. Mappatura degli Stakeholders : processi e metodi

- Quando si mappano gli stakeholder, l'obiettivo è identificare tutti i gruppi che **possono influenzare o essere influenzati** dal progetto.
- Comunemente questi sono:
 - **residenti,**
 - **aziende,**
 - **NGO ambientali,**
 - **Responsabili politici.**

Steps in stakeholder analysis

Step 1: Identify your stakeholders

- Draw up a comprehensive list of all individuals and groups who may impact – or be impacted by – your project.
- Ensure all affected parties are recognized and duly considered.

Step 2: Understand your stakeholders

- Identify the issues that matter to them, along with their expectations and needs.

Step 3: Group your stakeholders

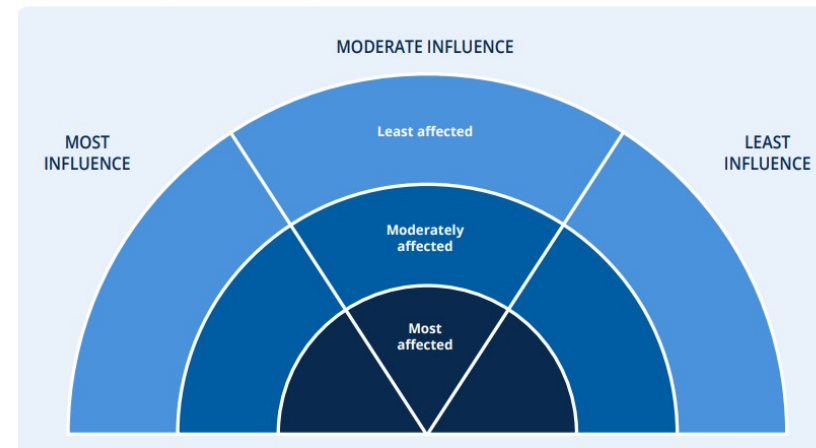
- Classify stakeholders according to their levels of interest and influence to strategically target your engagements.
- Identify how different groups interact and how those interactions may help or harm your interests.

Step 4: Evaluate your key stakeholders

- Identify stakeholders with the most interest and influence in your project.
- Identify potential risks, issues, or misunderstandings that could disrupt the project, and proactively address concerns to secure social acceptance and improve outcomes.

3.2.2. Mappatura del gruppo e analisi

- Un metodo per la mappatura degli stakeholders è la creazione **di Rainbow Diagram**.
- Aiuta a valutare** quanto uno stakeholder sia coinvolto da un'iniziativa NbS .
- E **quanta influenza hanno** sul suo successo.
- Con questo metodo possiamo:
 - **Mappare gli stakeholders**
 - **Classificare influenza e interesse**
- La mappatura **aiuta a rilevare** gli stakeholders che possono influenzare risultati, **tra cui**:
 - **Influencers**
 - **Gatekeepers**
 - **Gruppi poco rappresentati**



3.2.3. Rainbow Diagram per la mappatura degli Stakeholder

Gruppo principale	Perche sono importanti per le NbS	Posizione tipica sul Rainbow Diagram
Residenti (inquilini, proprietari di case, pendolari)	Beneficiari principali di strade più fresche, aria più pulita e pianure alluvionali più sicure; il loro comportamento determina prestazioni a lungo termine.	Alto impatto , influenza medio-alta in quanto mobilità attraverso forum locali
Imprenditori e gestori di proprietà	Le facciate verdi e i pocket parks aumentano il flusso pedonale e le vendite; spesso finanziano l'installazione e la manutenzione.	Impatto medio, molta influenza (specialmente nei nuclei di vendita al dettaglio). (OECD)
Ong sull'ambiente e gruppi civici	Forniscono conoscenza, volontari e watchdog; aumentano il successo o il fallimento nel dibattito pubblico.	Impatto medio-alto, influenza sulla media che può crescere attraverso coalizioni
Responsabili politici/ funzionari della città	Riscrivono suddivisione di zone, sbloccano budget per integrare le NbS in piani a lungo termine; la loro approvazione de-rischia gli investimenti privati	Alta influenza , impatto variabile a seconda della giurisdizione. (Nature)

3.2.4. Mappatura di gruppo e analisi passo dopo passo



- Una volta che gli Stakeholders e i gruppi di Stakeholder e le loro relative posizioni e influenza alle implementazioni delle NbS sono state stabilite dobbiamo:

- **Esaminare il loro coinvolgimento e,**
- **Adattare le strategie di comunicazione e coinvolgimento.**

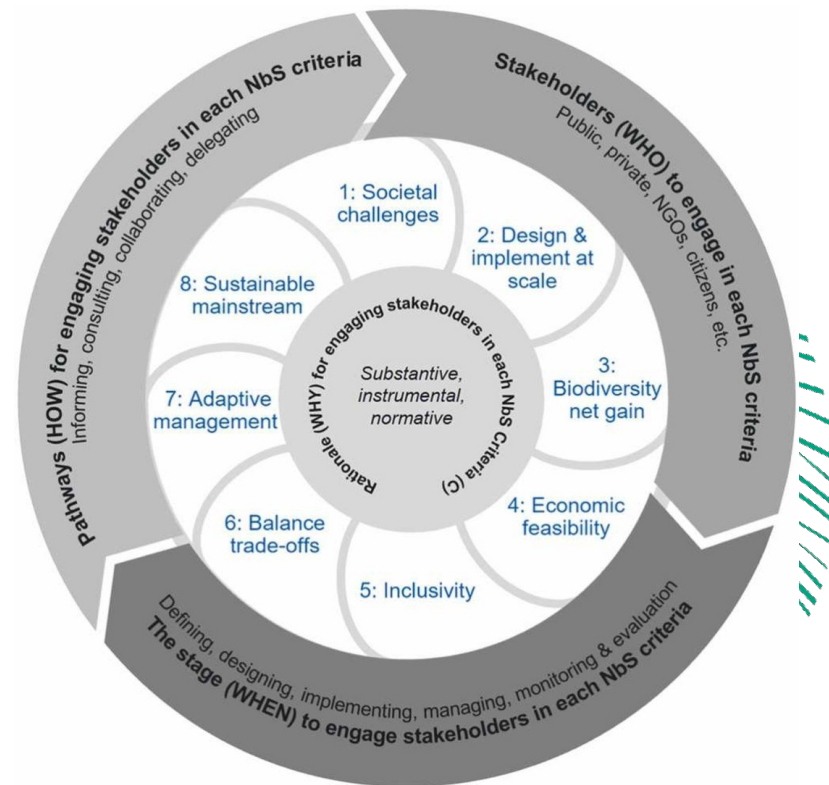


- La comunicazione a senso unico fallisce; adegua la tua storia a ciò che il gruppo valorizza, usando 8 metodi di partecipazione.
- Scegli **temi chiave di coinvolgimento** per orientare il messaggio ai differenti destinatari.
- **Chiedi perché, chi, come e quando.**

3.2.5. Metodo di coinvolgimento degli Stakeholder

Temi chiave di coinvolgimento su come guidare e adattare il messaggio ai diversi destinatari. Per esempio :

1. Sfide sociali
2. Mainstream sostenibile
3. Design su larga scala
4. Guadagno netto della biodiversità
5. Fattibilità economica
6. Amministrazione inclusiva e compromessi di scambio
7. Management adattivo

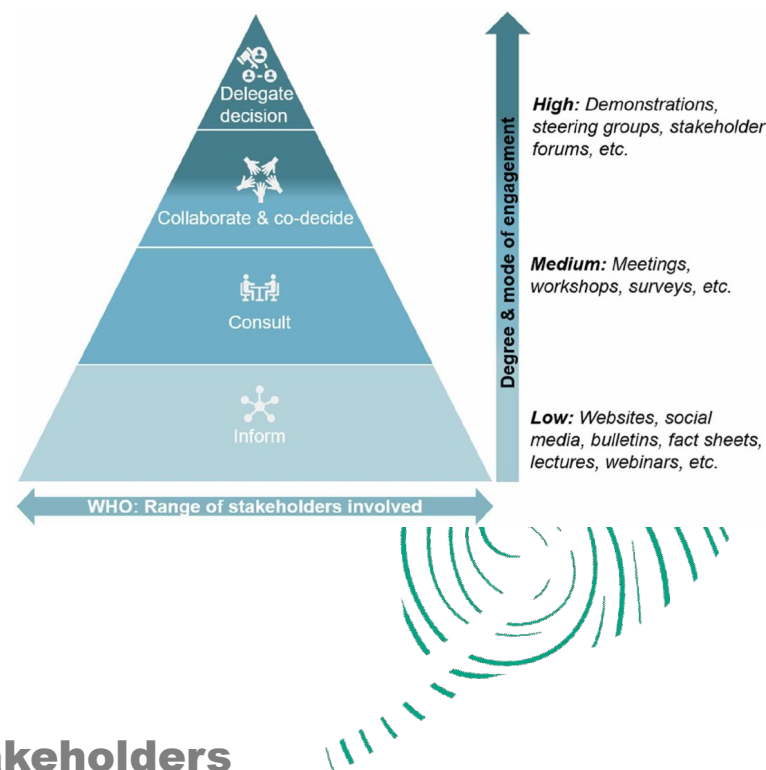


3.2.6. Punti chiave per il coinvolgimento degli Stakeholder



Come dovrebbero essere coinvolti gli stakeholders?

- **Informando:** una comunicazione unilaterale che si traduce in un coinvolgimento tokenistico.
- **Consultando:** una comunicazione bidirezionale limitata che coinvolge l'acquisto di informazioni e feedback da parte degli stakeholders e rispondere alle loro domande.
- **Collaborare e co-decidere:** comunicazione multipla che coinvolge partnership con gli stakeholders.
- **Delegare:** la comunicazione multipla offre agli stakeholders l'opportunità di guidare le decisioni di marketing.



3.2.6. Percorsi per il coinvolgimento degli stakeholders

3.2.7. Personalizzare i messaggi agli Stakeholders



Stakeholder	Collegano il messaggio a ...	Esempi pratici proposti (temi tra parentesi)
Residenti	Qualità della vita quotidiana	“gli alberi in strada faranno scendere le temperature estive fino a 7 gradi ed elimineranno gli inquinanti che causano l’asma” (Societal challenges, Biodiversity net-gain).
Imprenditori	Risparmio e riduzione dei costi	“Le pareti Verdi attirano gli acquirenti e aumentano la spesa al dettaglio; I valori delle proprietà del Bid di Liverpool sono aumentati dopo il greening” (Economic feasibility, Design at scale).
NGO ambientali	Effetti dell’habitat e voce civica	“il parco di wetland ha ripristinato 3 ettari di habitat per gli uccelli e offre ai cittadini/scienza degli slot di monitoraggio” (Biodiversity net-gain, Inclusive governance).
Responsabili politici	Vittorie politiche e logica di bilancio	“integrare le NbS alle acque piovane fa risparmiare €X M nei miglioramenti sulle infrastrutture grigie” (Adaptive management, Sustainability & Mainstreaming).
Media locali	Narrazioni di interesse umano	Fornire cartelle stampa con immagini prima/dopo e citazioni dei residenti per trasformare i dati tecnici in storie coinvolgenti (Balancing Trade-offs).

3.2.8. Esempi pratici di messaggi personalizzati

3.3. Ostacoli per l'accettazione delle NbS



**Mancanza di
proprietà o supporto
iniziale**



**Preoccupazione
per la manutenzione
e il monitoraggio**



**Scetticismo
sull'innovazione e
affidabilità**



**Interessi esercitati e
inerzia sociale
NIMBYISM**

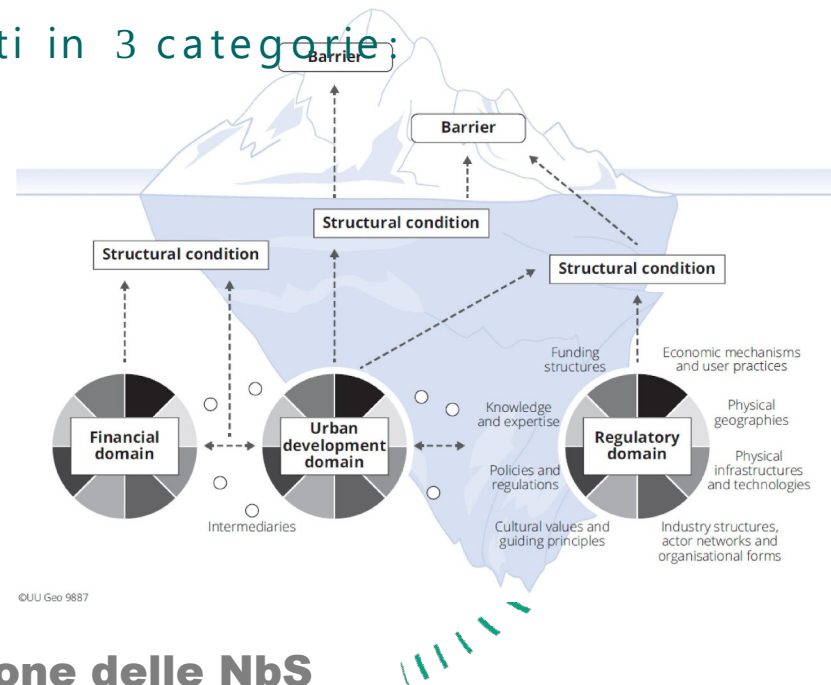


● Una vasta gamma di potenziali ostacoli all'implementazione delle NbS possono essere trovati nella documentazione disponibile.

I principali possono essere classificati in 3 categorie:

- Fisico
- Organizzativo
- Conoscenza e informazione

Ci sono prove di ostacoli più complessi!



3.3.1. Gli ostacoli reali per l'implementazione delle NbS

Ostacolo	Esempi
Fisico	Spazio disponibile Qualità dello spazio
Organizzativo	Stakeholder cross-working Modello di finanziamento e a lungo termine Legislazione, regolamenti e politica
Informativo	Mancanza di supporto iniziale o di proprietà Basso impegno/investimento sulla manutenzione Preoccupazione per la sostenibilità a lungo termine Scetticismo sull'innovazione e affidabilità Comprendere la vasta gamma di benefici delle NbS Interessi maturati e social inertia NIMBYISM Consapevolezza pubblica Vocabolario

- Idee sbagliate sono plasmate da:

- **Norme culturali**
- **Esposizione delle informazioni**
- **Preferenze estetiche**
- **Convenienza individuale**

“NbS sono troppo costose”
“NbS attraggono i parassiti”
“NbS non possono funzionare con il nostro clima”

3.3.2. I veri ostacoli e pregiudizi sulle NbS

• Percezioni personali e silos amministrativi presentano una sfida difficile per l'implementazione delle NbS

- Gli studi sottolineano una **disconnessione tra le professioni** per l'implementazione delle NbS.
- I professionisti con un ruolo di primo piano nella progettazione **tendono a licenziare** i responsabili della gestione operativa.
- I professionisti con ruoli operativi a lungo termine sentono che le loro conoscenze **meritano un riconoscimento**.
- Gli ostacoli si estendono al **monitoraggio, valutazione e interpretazione dei co-benefici** relativi a diverse discipline.



3.3.3. Background professionali, standard e convenzioni estetiche

- Le NbS richiedono **l'esperienza collettiva** di diversi professionisti.
- Questo richiede **cogestione adattiva co-produzione** di conoscenza
- Nbs è il frutto di **ibridazione di conoscenza**, un processo collaborativo che riunisce differenti fonti e tipi di conoscenza.
- Riconoscere **differenti background settoriali** e un'attenta navigazione di valori e prospettive.
- Incoraggiare alternating leaderships e metodi di design durante la realizzazione.

• **Differenti backgrounds significano una terminologia, cultura del lavoro e visioni del mondo differenti, il che richiede rispetto per una leadership, valori e prospettive differenti.**

3.3.4. Background professionali, standards e convenzioni estetiche





BARRIERE FISICHE E TECNICHE

- Spazio limitato nelle aree urbane consolidate
- Vincoli legati al suolo e all'acqua
- Difficoltà di adattamento alle infrastrutture esistenti



BARRIERE ORGANIZZATIVE E ISTITUZIONALI

- Governance frammentata e mancanza di coordinamento
- Procedure di appalto pubblico inflessibili
- Resistenza alla collaborazione intersettoriale



BARRIERE COGNITIVE E INFORMATIVE

- Erronee percezioni pubbliche (es. "le NbS attraggono parassiti")
- Disseminazione limitata delle evidenze scientifiche
- Assenza di dati di monitoraggio a lungo termine



NECESSITÀ DI CONOSCENZA COLLABORATIVA

- Ibridazione di conoscenze ecologiche, tecniche e locali
- Necessità di co-gestione e leadership alternata
- Enfasi sui valori condivisi e sul design adattivo ✨

Exercizio 1 - Appendice 2. Esercizi pratici e Workshops



1. Sviluppo di un semplice communication planning per un progetto per le nbs



2. Esercizi di Role-Playing per esercitare il coinvolgimento degli stakeholder



3. Progettare una sessione di co-creazione

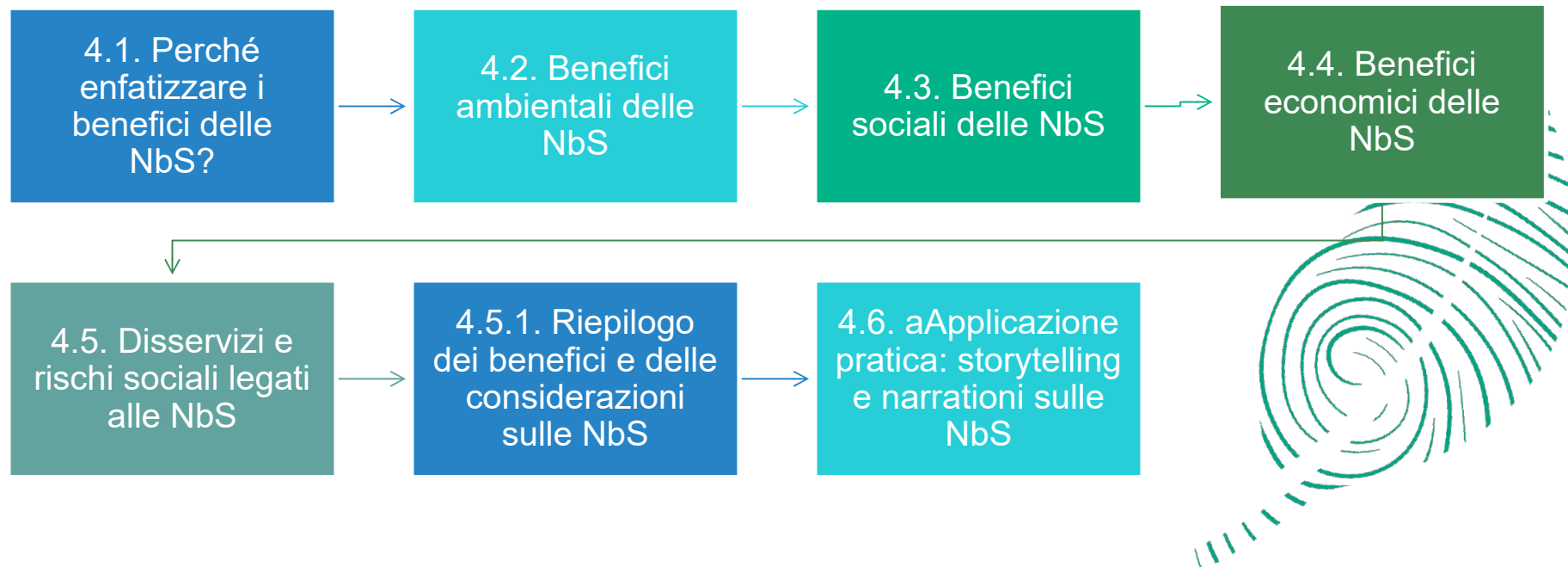


4. Interpretare gli impact Data per l'esposizione pubblica

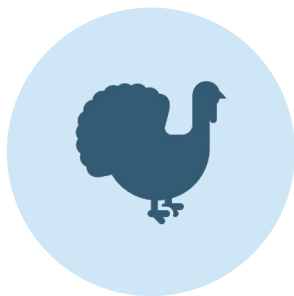
4. Mostrare i benefici ambientali, sociali ed economici delle NbS



4. Mostrare i benefici ambientali, sociali ed economici delle NbS



4.1. Perché enfatizzare i benefice delle NbS?



La consapevolezza pubblica è il ponte tra soluzioni tecniche e accettazione sociale



Le NbS forniscono co-benefici che si allineano con molteplici obiettivi urbani che implicano il suo miglioramento



Accettazione pubblica e sostegno intersettoriale aumentano solo quando i benefici sono comunicati con chiarezza e supportati da dati

Benefici Ambientali



Mitigazione isola di calore urbana

La vegetazione del tetto riduce la temperatura interna di 4,2°C



Mitigazione delle inondazioni

Fossati drenanti (bioswales) e pavimentazione permeabile riducono i picchi delle acque meteoriche



Miglioramento della qualità dell'acqua

Sistemi vegetati che filtrano fino al 90% degli inquinanti

Rischi e Disservizi



Amplificazione del turismo

Zone iconiche del Mediterraneo sovraccariche

Benefici Sociali



Coesione comunitaria

Giardini condivisi e parchi naturalizzati (rewilded)



Efficienza dei costi

Controllo delle inondazioni delle zone umide
2-5 volte più economico



Valore immobiliare e turistico

Aumento del 5-20% nelle aree più verdi

Comunicazione sulle NbS



Elementi di storytelling:
radicati nel territorio, centrati sulle persone, orientati al futuro

4.2. Benefici ambientali delle NbS

- **Mitigazione delle isole di calore urbane:** la vegetazione raffredda le città tramite l'evapotraspirazione e l'ombra. I tetti Verdi possono ridurre le temperature interne di 4.2 gradi nelle giornate calde.
- **Mitigazione delle alluvioni:** le NbS come: i canali vegetati di bioritenzione e le superfici permeabili che trattengono acqua piovana, riducendo picchi di flusso, mitigando i rischi.
- **Miglioramento delle acque:** i Sistemi di infiltrazione vegetativa riducono i fattori inquinanti del 90% prima che il deflusso raggiunga i corsi d'acqua naturali



4.3. Benefici sociali delle NbS

- **Coesione della comunità:** le aree Verdi rivalorizzate migliorano l'interazione sociale. I giardini condivisi e i parchi guidati dalla comunità promuovono inclusività e appartenenza
- **Salute pubblica:** prossimità agli spazi verdi riduce lo stress mentale, migliora la salute cardiovascolare e aumenta l'attività fisica. Gli studi mostrano una riduzione fino al 12% della mortalità nei distretti verdi.
- **Spazi ricreativi:** converte le aree sottoutilizzate in aree sicure, multifunzionali e accessibili in tessuti urbani con poco spazio aperto



4.4. Benefici economici NbS

- **Green Jobs:** implementazione, manutenzione e monitoraggio delle NbS genera occupazione nella silvicoltura urbana, nel restauro del paesaggio e nell'educazione ambientale
- **Efficienza nei costi:** le NbS possono ridurre i costi di capitali e manutenzione rispetto alle infrastrutture grigie. Ad esempio, la gestione delle inondazioni attraverso le zone umide può essere 2-3 volte più economica.
- **Attrattiva e valore:** le NbS possono aumentare il valore immobiliare e turistico. Le strade alberate possono aumentare i valori della proprietà del 5-20%.



4.4.1. Benefici economici - Green Jobs

Opportunità di investimento

Posti di lavoro associati totali entro il 2030 (migliaia)



Source: Literature review; expert interviews; Alphabeta

Fonte: Revisione della letteratura; interviste ad esperti; Alphabeta

4.4.2. Benefici economici- Green Jobs

Attività che sono parte integrante dell'implementazione di soluzioni basate sulla natura	Note e attività lavorative più dettagliate	Tipologia di lavori	Numero totale di posti di lavoro diretti (FTE) in milioni di dollari USA	Occupazione diretta / ettaro	Opportunità e ricadute occupazionali
Creazione e gestione degli spazi verdi urbani (Riquadro 5 Collegamento tra città in Germania e Riquadro 7 Foreste urbane negli Stati Uniti)	Preparazione del terreno, vivai, piantumazione di alberi e arbusti, irrigazione/protezione delle piantine, gestione del paesaggio, costruzione di sentieri, piste ciclabili, scale, impianti ricreativi, rimozione di alberi selezionati, ecoturismo, tra gli altri	Gardening, landscaping, horticulture Environmental science jobs, administrative jobs, tourist guides	24 to 250	1 to 5	Può consentire l'impiego di disoccupati urbani, un'opportunità di lavoro nel settore turistico e ricreativo.

- NbS possono generare **costi di capitale (CapEx) e costi operativi (OpEx) risparmio.**
- I miglioramenti delle NbS all'approvvigionamento idrico **possono far risparmiare miliardi** di dollari entro il 2030, ma questo richiede miliardi di investimenti annuali fino al 2030.
- Le analisi costo-beneficio mostrano spesso che le **misure NbS hanno maggiore impatto** nel tempo.
- Tuttavia, i costi di capitale (CapEx) e i costi di operazione (OpEx) nei giardini pluviali **aumentano all'aumentare della gravità delle precipitazioni.**
- Ma, investire sulle precipitazioni più severe si traduce in **maggiori benefici netti**, poichè le grandi inondazioni sono ridotte.
- **NbS non sono un costo:** esse sono un investimento sulle persone e sull'ambiente!



4.4.3. Benefici economici-risparmio dei costi vs. infrastrutture grigie

- Nel 2020 uno studio sulle **infrastrutture verdi** (GI) nell'area di Barcellona ha rilevato risparmi sui costi rispetto alle infrastrutture grigie.
- GI di Barcellona ha proposto **tetti verdi, celle di bioritenzione e bacini di ritenzione e detenzione.**
- Per altre aree metropolitane, questi sono: **tetti verdi, marciapiedi permeabili e fossati di infiltrazione.**
- A Barcellona, il danno annuo previsto (EAD) dal GI era **meno 28.75 milioni di €** rispetto alle infrastrutture grigie, fornendo un risparmio sui costi del 45,9%.
- La maggior parte (56%) **dei benefici del GI è la riduzione dei danni da alluvioni.**



4.4.4. Benefici economici – risparmio sui costi vs. infrastrutture grigie

NbS presentano rischi economici e di bilancio per i governi locali:

- NbS hanno spesso **costi di capital (CapEx) inferiori** rispetto alle infrastrutture grigie
 - ▶ Usano materiali naturali, richiedono attrezzature meno pesanti
 - ▶ Convenienti per l'investimento iniziale
- I costi operativi e di **manutenzione (OpEx) possono essere più alti:**
 - ▶ Manutenzione frequente: vegetazione, monitoraggio e coinvolgimento della comunità
 - ▶ Più lavoro basato sulla conoscenza, intensivo e variabile stagionalmente
- Sfida di bilancio per i comuni:
 - ▶ CapEx e OpEx sono **gestiti separatamente**
 - ▶ Flessibilità limitata nei **OpEx mettono a rischio** la sostenibilità del progetto
- Tuttavia, NbS offrono un rendimento **economico a lungo termine di 1,4-3,1x** costi di manutenzione:
 - ▶ Considera la manutenzione delle NbS come un investimento in salute e benessere
 - ▶ Miglioramenti nella qualità dell'aria, salute mentale e nella vivibilità umana



4.4.5. Rischi economici: Manutenzione e costo del ciclo vitale delle NbS

4.5. Disservizi e rischi correlati alle NbS

- **Amplificazione del turismo:** l'abbellimento può attrarre il turismo oltre la capacità di carico nelle spiagge urbane o parchi famosi
- **Squilibrio territoriale:** concentrazione delle NbS nelle aree più ricche o centrali esacerba disuguaglianze
- **Gentrificazione:** il Greening può innescare elementi speculativi del valore immobiliare e degli affitti e spostare le comunità vulnerabili.
- Tuttavia, **nessun tipo specifico di greening**, come le dimensioni di parchi, greening sparso, la funzione, o la connettività dei trasporti, porta alla gentrificazione green.
- Pertanto, la pianificazione deve includere salvaguardie sociali e strategie anti-spostamento. La pianificazione delle NbS si incentra sull'equità.



Benefici Ambientali



Mitigazione isola di calore urbana

La vegetazione del tetto riduce 4,2°C



Mitigazione delle inondazioni

I "bioswales" e la pavimentazione permeabile riducono i picchi delle acque meteoriche



Miglioramento della qualità dell'acqua

I sistemi vegetativi filtrano fino al 90% degli inquinanti

Benefici Economici



Lavori verdi

Forestazione urbana, manutenzione, educazione



Efficienza dei costi

Controllo delle inondazioni della zone umide 2-5x più economico



Valore immobiliare e turistico

Incremento del 5-20% nelle aree più verdi

Benefici Sociali



Coesione comunitaria

- Giardini condivisi, parchi rinaturalizzati



Salute pubblica

12% in meno di mortalità nelle aree più verdi



Ricreazione

Spazi polifunzionali nelle dense città del Mediterraneo

Rischi e Disservizi



Elementi di storytelling

Basati sul luogo, centrati sulle persone
Orientati al futuro

Canali

Social media

Murali

Pannelli informativi



Pannelli informativi,

Videoclips

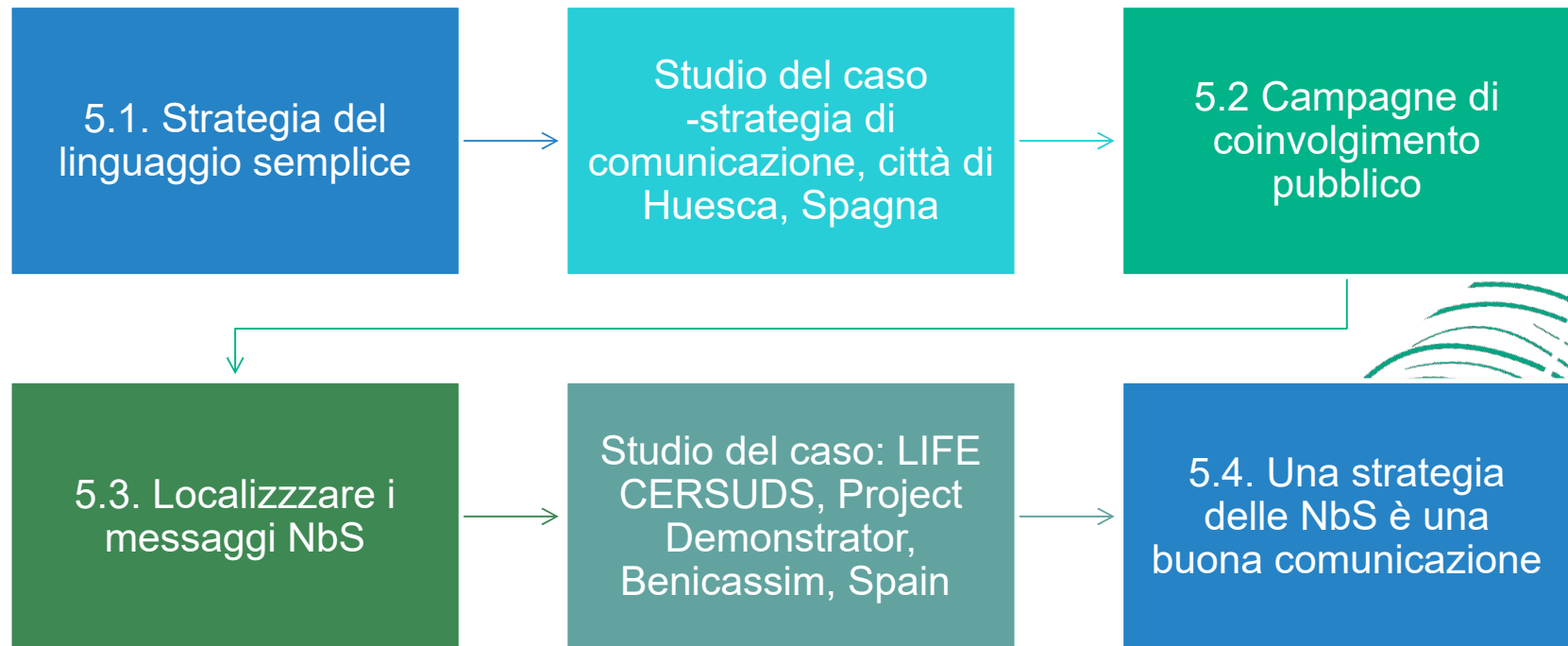
4.6. Applicazione pratica: Storytelling e storie sulle NbS



5. Comunicare i concetti delle NbS in modo semplice e rilevante



5. Comunicare i concetti delle NbS in modo semplice e rilevante



5.1. Linguaggio semplice



Cos'è un linguaggio semplice?

Nessun gergo: di “giardino pluviale” e non “cella di bioritenzione”.

Usa i verbi: “pulisce, rallenta, riutilizza” invece di “regolazione idrologica”.

Usa metafore e analogie: “città come spugne”, “un muro verde è come un filtro per l'aria naturale.”



Le immagini rafforzano una comunicazione più chiara

Le immagini sono importanti:

infografiche, schizzi, semplici mappe.

Usa immagini **prima e dopo** per dimostrare l'impatto.

Usa infografiche per mostrare i dati difficili da visualizzare: mappe sulle temperature, deflussi ridotti, conta della biodiversità, ecc...





Cosa è il Framing? Il Framing o «Cornice interpretativa», è un modo di vedere il mondo!



Queste strutture mentali possono essere coinvolte da una singola parola, frase o immagine, porta un chiaro insieme di informazioni.



Includono parole, immagini, personaggi, azioni, relazioni, emozioni e, soprattutto, una serie di **valori!**



I fotogrammi sono pezzi di informazioni memorizzati nella memoria: **sono strutture mentali**



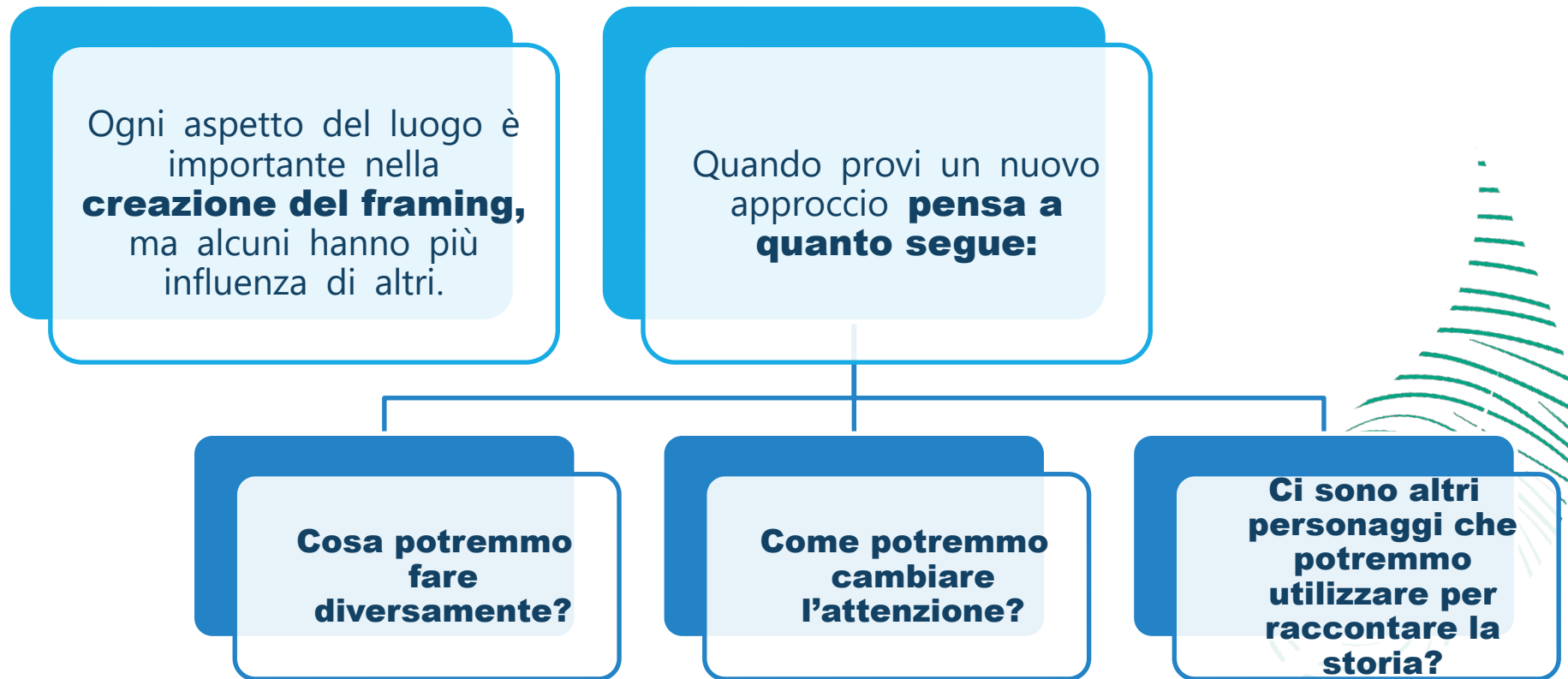
I Frames hanno **personaggi, luoghi, oggetti di scena, frame**, relazioni, emozioni e un certo drama.



Pensa al framing come **un teatro di idee**

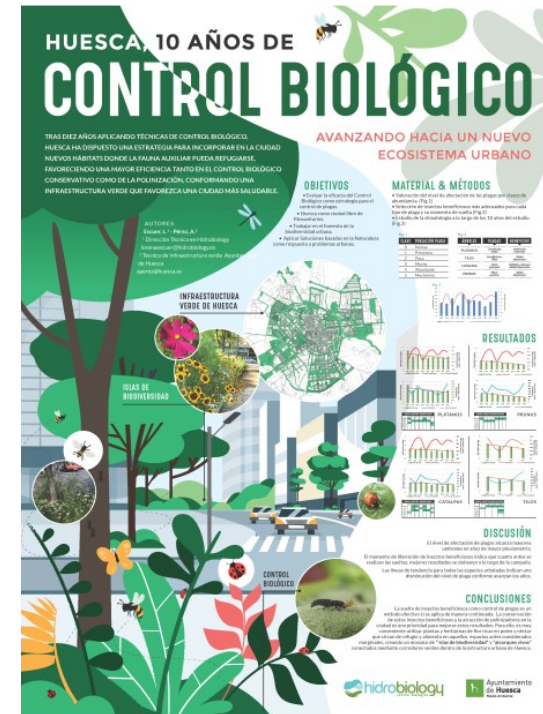


5.1.1. Uso del Framing per comunicare



5.1.2. Sfida al quadro esistente delle NbS

2 Grafico : mappa degli spazi verdi della città di Huesca e poster dei 10 anni di controllo biologico



5.1.3. Caso studio – strategia di comunicazione, città di Huesca, Spagna

5.2. Campagne di coinvolgimento pubblico



**La
sensibilizzazione
delle NbS non è
mai abbastanza!**



**Dobbiamo creare
un dialogo!**



**Coinvolgi, non
informare
soltanto!**



WORKSHOPS DI GRUPPO

PROGRAMMI SCOLASTICI



COINVOLGIM ENTO DEI SOCIAL MEDIA



Fai delle NbS una scusa per partecipare!



Source - Lorena Escuer

5.2.1. Campagne di coinvolgimento pubbliche



WORKSHOPS DI GRUPPO

PROGRAMMI SCOLASTICI



COINVOLGIM ENTO DEI SOCIAL MEDIA

- Può essere **breve e informale** e tenuto in spazi pubblici con spese minime
- Se hai lo spazio crea un **“Teatro verde”** o una **“classe NbS”** e tieni i tuoi eventi lì.
- **Rivolgiti al pubblico** in ogni occasione, non pubblicizzare solo il workshop.
- Invita **altri professionisti e rappresentanti della comunità** ad aiutare con l'organizzazione.
- Scrivi un comunicato stampa **prima e dopo** aggiungendo immagini!



5.2.2. Campagne di coinvolgimento pubblico



COMMUNITY WORKSHOPS

PROGRAMMI SCOLASTICI



SOCIAL MEDIA ENGAGEMENT

- Adattare le attività scolastiche alle **differenti età**.
- Favorire **esperienze** pratiche ed evitare grandi discorsi per gli adolescenti.
- Includere gli **insegnanti** nella preparazione dei workshops.
- **Estendi i contenuti** oltre i tuoi interessi sulle NbS.
- Includere l'osservazione **dettagli botanici**.



Source - Lorena Escuer



5.2.3. Campagne di coinvolgimento pubblico



WORKSHOPS DI GRUPPO

PROGRAMMI SCOLASTICI



COINVOLGIM ENTO DEI SOCIAL MEDIA



- Pianifica una **produzione regolare** di immagini e testi per gli account social.
- Adatta i **contenuti alle piattaforme**: Instagram è migliore per le immagini, linkedIn per l'impegno professionale, ecc...
- Invita **influencer locali** agli eventi.
- Crea **eventi specifici** per gli influencer.
- **Nomina, tagga e loda** consulenti, volontari e collaborator, il riconoscimento fa molto nella diffusione.
- Usa hashtag a lungo termine e **rilevanti** a livello **locale**.

5.2.4. Campagne di coinvolgimento pubblico

- Non fare troppo affidamento ai media digitali.
- Traccia la partecipazione del pubblico nel tempo: iscrizioni, sign-ups, condivisioni, etc.
- Dai valore a chi si presenta, non solo la quantità!
- Usa brevi sondaggi post-evento e guarda come vengono condivisi.
- Condividi testimonianze per amplificare i messaggi.
- Affidati ai media locali per la condivisione.

5.2.5. Considera i parametri di partecipazione



hidrobiology

Source - Lorena Escuer

5.3. Localizzare il messaggio delle NbS



Quando comunichi, evidenzia **le questioni ambientali locali**.



Definire un insieme di valori positivi **a livello locale**: protezione della salute, mantenere il patrimonio natural, ecc.



Non tutte le NbS sono **ugualmente rilevanti** per tutte le località



Collega **diversi problemi che includono persone** intorno alle tue NbS: risparmio dell'acqua, miglioramento della biodiversità e fornire comfort



Siccità, mitigazione, prevenzione delle inondazioni e controllo dell'inquinamento sono temi base: familiarizza con **dati locali rilevanti!**



Inquadra la tua narrazione attorno **questioni specifiche**: biodiversità, qualità dell'acqua, ecc...



Parla dei **pericoli e dei rischi** e dei modi per ridurli al minimo.



Sfide visibili delle città:

Siccità → sistemi di riudo dell'acqua

Inondazioni → Swales e pavimentazioni permeabili

Calore → ombra degli alberi ed evapotraspirazione

Adatta gli esempi alle condizioni locali

Racconta storie, non solo fatti

“Il tetto verde di Maria ha ridotto la temperature del suo appartamneto di 5 gradi”

“Questo vecchio parcheggio è ora un SUDS che filtra 100,000 L di acqua annui”

Mettere in pratica

Giardini urbani: connettersi con i movimenti alimentari locali.

Barili di acqua piovana: promossi con i workshops.

Green roofs: mostrano risparmi sulle utenze.

Strumenti per la localizzazione

Usa la mappatura degli stakeholders per capire le storie locali.

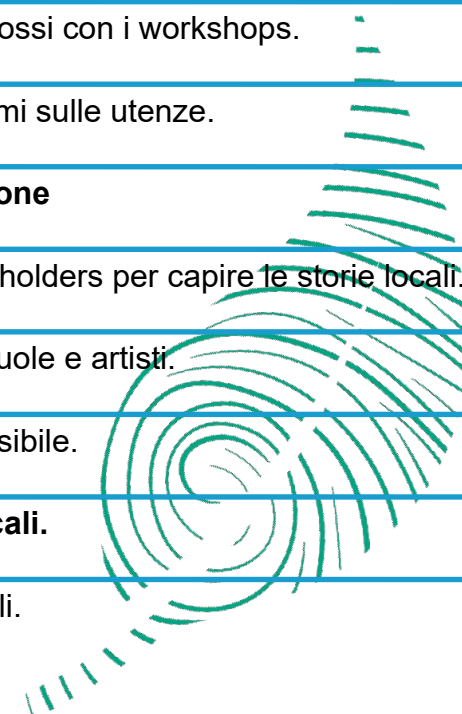
Collaborazioni con NGOs, scuole e artisti.

Usa espressioni locali se possibile.

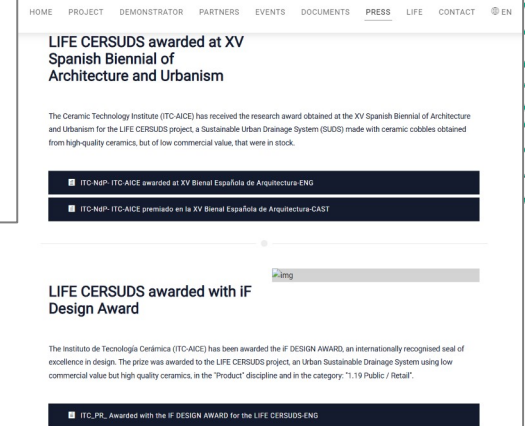
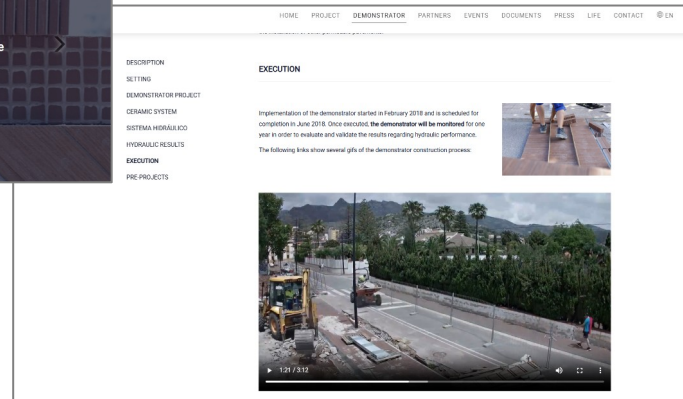
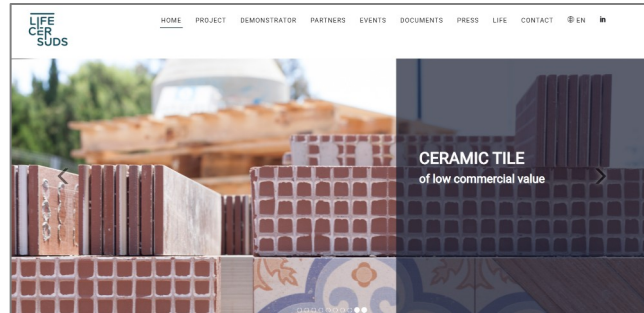
Usa materiali e tecniche locali.

Ricollegarsi alle imprese locali.

5.3.1. Localizzare i messaggi delle NbS



- Sottolineare problemi locali: siccità, alluvioni, inquinamento e industria



5.3.2. Caso di studio: LIFE CERSUDS, Project Demonstrator, Benicassim, Spagna

5.4. Una buona comunicazione è strategica per le NbS



La diffusione delle NbS dipende in gran parte dalla comprensione e sostegno pubblico e professionale.



Comunicazione efficace:

Previene resistenze irragionevoli.
Favorisce la partecipazione governativa.
È conforme alle normative UE e attrae finanziamenti..



I governi locali sono i connettori fidati tra le soluzioni tecniche e persone comuni.

**La comunicazione non è la parte semplice delle NbS:
È la struttura che la sostiene!**

6. Sviluppo delle competenze di comunicazione e sociali.



6. Costruire competenze sociali e di comunicazione

6.1. Ascolto attivo e sensibilità culturale

- Capire diverse prospettive, superare l'opposizione

6.2. Capire le diverse prospettive

- Capire le diverse prospettive, sensibilità culturale e NbS

6.3. Risoluzione dei conflitti e costruzione del consenso

- Affrontare l'opposizione, strategie di negoziazione, trovare un terreno comune

6.1. Ascolto attivo e sensibilità culturale

Perché le competenze sociali sono vitali per la comunicazione delle NbS?

Promuovono la **flessibilità culturale e cognitiva**: la capacità di riconoscere e comprendere diverse norme culturali e adattare di conseguenza il proprio modo di pensare e comportarsi.

-  **Le città del mediterraneo variano** per clima, cultura e maturità istituzionale.
-  **L'accettazione locale è fondamentale** per il successo delle NbS.
-  **L'ascolto attivo costruisce fiducia**, aiuta a sfatare miti e facilita l'azione.
-  **Richiede sensibilità** verso le opinion degli altri!
-  La comprensione sociologica **garantisce che nessuno venga escluso!**



6.2. Comprendere le diverse prospettive

● comprendere le diverse prospettive

- Le persone **vivono la natura urbana in modi differenti**: anziani, giovani, migrant, lavoratori.
- Ascoltare aiuta a rilevare **resistenze prima che sfocino in conflitto**.
- Usa **strumenti partecipativi per ascoltare**: workshops, interviste in strada, gruppi di discussion.

● Sensibilizzazione culturale e NbS

- **L'identità culturale** modella in modo in cui la natura è percepita.
- Alcune comunità possono preferire la **vegetazione ornamentale rispetto a quella selvatica**.
- Alcuni gruppi possono vedere il verde come un **passo indietro**.
- **Rispettare le tradizioni** favorisce l'accettazione: non "imporre" il verde.



6.3. Risoluzione dei conflitti e costruzione del consenso

Affrontare l'opposizione alle NbS

- Riconoscere e convalidare le preoccupazioni (ex. Sicurezza, parassiti, costi di manutenzione)
- Evitare termini polarizzanti come “greenwashing” o “nimbyismo”.
- Usa una comunicazione che favorisce l'empatia: cerchi, passeggiate mappate.



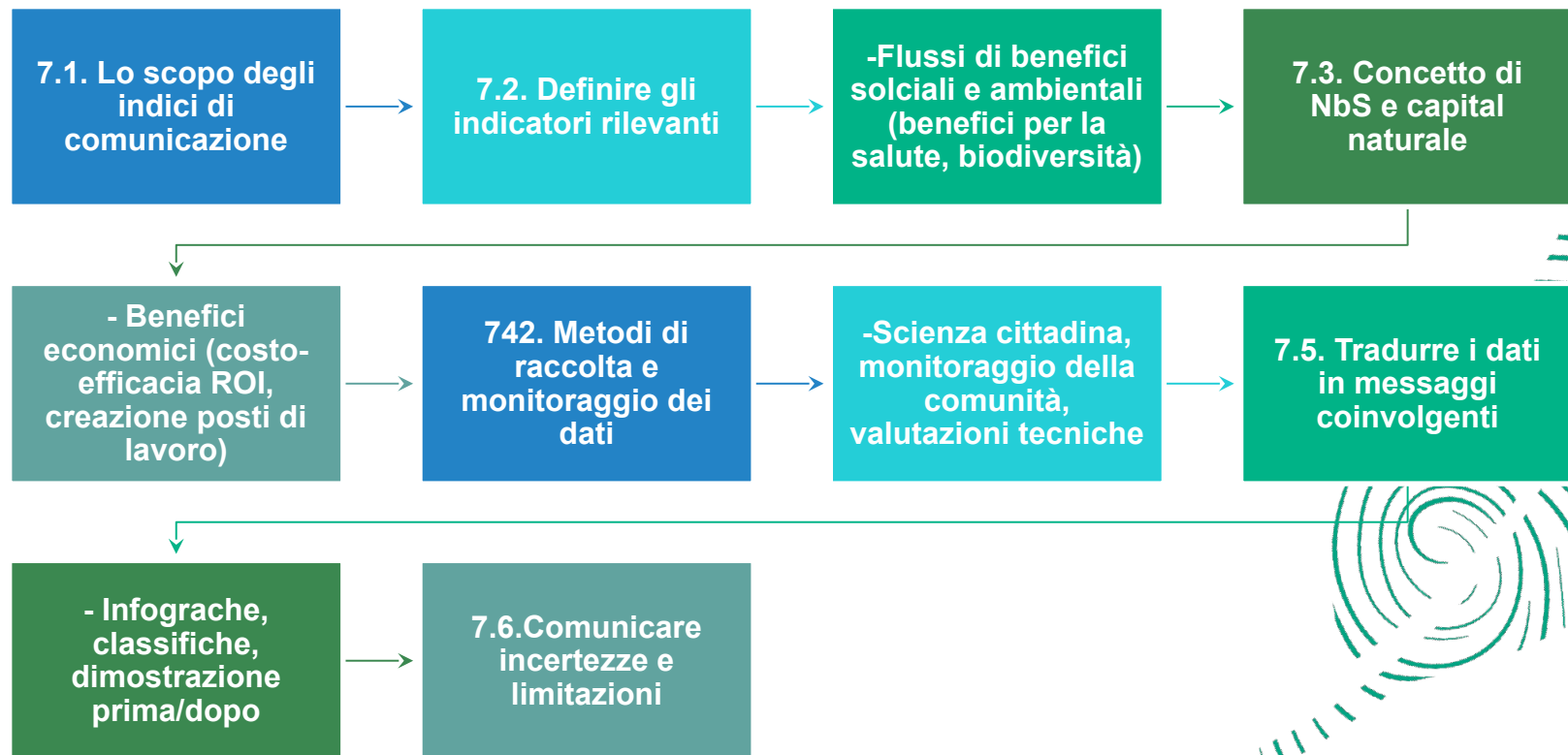
Negoziare e ricerca di un terreno comune

- Inquadrare i benefici con un linguaggio importante a ciascun gruppo (ex. Lavoro, bellezza, risparmio).
- Passaggi per costruire il consenso: ascoltare, riformulare, proporre vantaggi condivisi.
- I metodi di co-creazione garantiscono la proprietà locale e l'equità dei servizi ecosistemici.

7. Uso di dati impattanti per rafforzare la comunicazione delle NbS



7. Usare dati sull'impatto per rafforzare la comunicazione NbS



7.1. Lo scopo degli indicatori di comunicazione

Sono necessari per capire se i messaggi NbS sono:

- Raggiungere il giusto pubblico
- Cambiare percezioni e comportamenti
- Costruire fiducia e coinvolgere
- Aiutare a garantire un supporto a lungo termine e la riproduzione

Carenza di risorse!

- Piccoli comuni possono utilizzare indicatori a basso costo come sondaggi e moduli di feedback della comunità.



- **Pochi dati sono meglio di nessun dato!**
- **Raccogli più dati che puoi!**
- **Usa “Indicators Dimensions” per capire i tuoi dati.**
- **I dati possono essere raccolti in maniera differente!**
 - **Sondaggi semplici online o cartacei prima e dopo la campagna**
 - **Feedback boxes ad eventi o edifici municipali**
 - **Interviste agli Stakeholder o gruppi di discussione**
 - **Elenchi di presenze e moduli di partecipazione**
 - **Monitoraggio dei media (e.g., uso di Google Alerts o servizi locali)**
 - **Dashboards analitica sui social media (Facebook Insights, X/Twitter)**



7.1.1. Metodi per la raccolta dati

Dimensione	Esempio di indicatore
raggiungimento	Numero di cittadini raggiunti (impressioni sui media, visualizzazioni dei post, newsletter aperte)
coinvolgimento	Numero dei partecipanti ad eventi pubblici, co-design workshops, o monitoraggio dei cittadini
comprensione	% dei cittadini che riesce a spiegare in modo corretto le NbS locali (pre/post sondaggio)
percezione	Cambio della percezione pubblica delle NbS (e.x., da “costoso” a “proficuo”)
Impatto comportamentale	Aumento delle azioni pro-ambientali (e.x., volontariato, support politico)
Presenza dei media	Volume e tono dei media o degli articoli sulle NbS
Fiducia e gradimento	Soddisfazione per il processo co-creativo o trasparenza dell’implementazione

7.1.2. Esempi di indicatori per valutare l'efficacia della comunicazione delle NbS

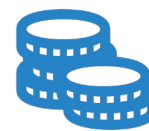
7.2. Definire gli indicatori chiave di prestazione delle NbS



Ambientale



Sociale



Economico

- **Ambientale:** Numeri di metri quadrati o ettari di spazio verde aggiunto.
- **Sociale:** Numero di case o aziende distrutte dalle alluvioni.
- **Economico:** costo degli interventi delle NbS, e.g. Green Roofs e celle di bioritenzione.
 - Indicatori: evitare i costi dei danni diretti e indiretti .
 - Esempi: EUR 28.7 milioni annui a Barcelona





Deflusso ridotto:

Quantità di acqua trattenuta. I giardini pluviali, la raccolta dell'acqua piovana e i parchi possono trattenere l'acqua come deflusso, riducendola durante i periodi di alluvioni urbane.



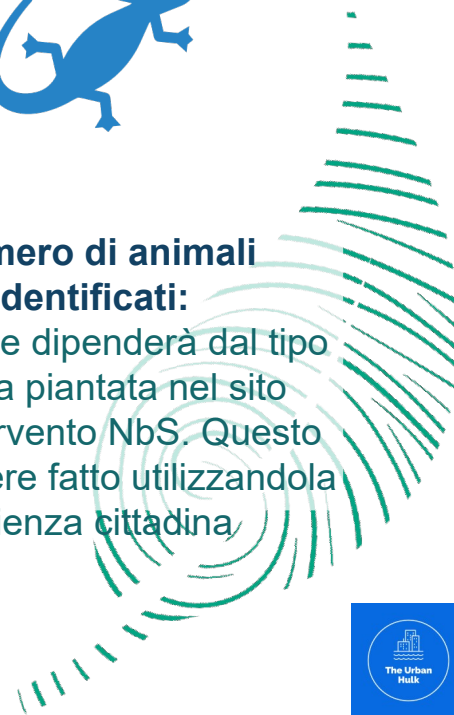
Indice di area green:

Percentuale di superfine urbana vegetale. Quanto essa è dura (ex. Impermeabile) rispetto al verde in un commune. Ex. Mappe NDVI.



Numero di animali identificati:

La specie dipenderà dal tipo di flora piantata nel sito dell'intervento NbS. Questo può essere fatto utilizzando la scienza cittadina.



7.2.1. Indicatori ambientali



QUANTITA' DI DEFLUSSO RIDOTTO:

QUANTA ACQUA VIENE
TRATTENUTA DALLE NBS
DURANTE GLI EVENTI PLUVIALI



PUO ESSERE ESPRESSO CON
UNA PERCENTUALE:
CHE INFLUISCE SULLA QUANTITA
DI ACQUA CHE ENTRA NELLE
FOGNE, NEGLI IMPIANTI DI
TRATTAMENTO E SULLA SUA
QUALITA



**DISTINZIONE TRA I
DIFFERENTI TIPI DI NBS:**
GREEN ROOFS, CELLE DI
BIORITENZIONE O GIARDINI
PLUVIALI, PARCHI, SPAZI
VERDI URBANI E ALBERI

7.2.3. Indicatori ambientali : deflusso ridotto



Diminuisce la temperature dell'aria



Diminuisce la temperature del suolo



Presenza di CO_2 e NO_x /ettari

7.2.4. Indicatori ambientali: salute e benessere



Analisi dei costi-benefici: viene analizzato il costo economico dell'intervento delle NbS rispetto ai suoi benefici. Ogni intervento NbS può essere confrontato per decidere quale sia l'opzione migliore.



Questo può essere espresso anche come un rapporto beneficio-costi (rapporto BC) in cui un beneficio è quantificato (ex. millimetri assorbiti o trattamento delle acque reflue evitato) rispetto al costo di ciascun intervento NbS.



Ogni opzione viene valutata annualmente in base a quanto il suo rapporto supera 1. Le infrastrutture green/blue hanno generato maggiori benefici per la prima volta in 100 anni secondo uno studio di Oslo, pari a 26,81 milioni NOK (2,25 milioni di euro)

7.2.5. Indicatori economici: analisi costo-beneficio



NET PRESENT VALUE (NPV):

Considera la differenza tra il valore attuale dei benefici e il valore attuale dei costi nel corso di un periodo



PROFITTO STIMATO:

Il NPV aiuta a stimare il profitto di un investimento di un progetto. In uno studio, il NPV a Barcellona è diventato positivo dopo 10-11 anni, considerando tutti i benefici



TASSO DI SCONTO:

Il NPV si basa su un tasso di sconto, che è il tasso di rendimento utilizzato per ridurre i flussi finanziari futuri al loro valore presente.

7.2.6 Indicatori economici: valore attuale netto (NPV)



Il periodo di rimborso calcola quanti anni ci vorrebbero per recuperare l'investimento iniziale.



Per calcolarlo, si **divide l'importo dell'investimento** delle NbS sui suoi risparmi annuali previsti.



Uno svantaggio del periodo di rimborso è che non riflette il **valore temporale del denaro**, ex. inflazione.

7.2.7. Indicatori economici: periodo di rimborso



Expected Annual Damage (EAD): uno studio ha comparato le differenze nell'EAD tra le infrastrutture tradizionali e le infrastrutture green (GI) a Barcellona e Badalona, in Spagna



L'interruzione dell'attività era considerata un costo indiretto il cui range era tra il 19% e 39% nel calcolo dell'EAD.



Utilizzare una quantità di area allagata come indicatore di vulnerabilità è un **approccio fattibile per periodi di ritorno più lunghi**, ad esempio 100 anni. Potrebbe non essere appropriato per periodi di ritorno più brevi.

7.2.8 Indicatori economici: danno annuale atteso



Nuovi posti di lavoro: bisogna distinguere tra settori temporanei e permanenti.



Lavori in base alla **dimensione della proprietà:** numero di posti di lavoro creati in base a ettari o acri di territorio.



Posti di lavoro **per milione di valuta:** un modo rapido per vedere quanti posti di lavoro vengono creati dall'investimento

7.2.9. Indicatori economici – creazione di nuovi posti di lavoro

7.3 NbS e concetto di capitale naturale

Cos'è un capital naturale?

- Capitale naturale = ecosistema + servizio che offre
- Le NbS migliorano il capitale naturale ripristinando la funzione degli ecosistemi.
- Il capitale naturale offre un rendimento economico

Concetti chiave:

- The Economics of Ecosystems and Biodiversity (TEEB)
- Intergovernmental Platform on Biodiversity and Ecosystem Services (IPBES),
- EU Biodiversity Strategy.



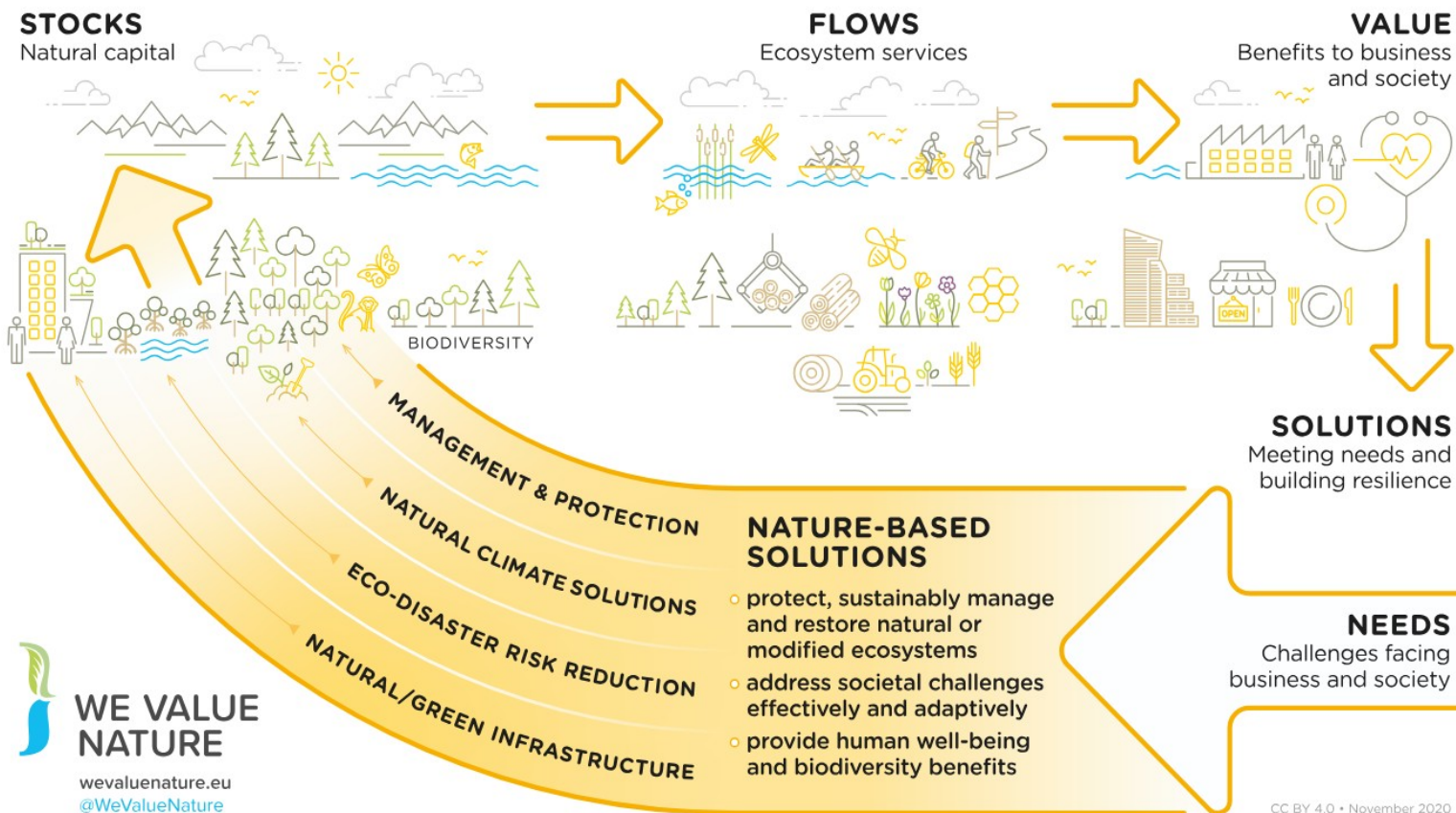
● Il capitale naturale riferisce alle scorte mondiali di beni naturali.

- Include la **geologia, suolo, aria, acqua e tutti gli esseri viventi**, che insieme forniscono servizi ecosistemici essenziali per il benessere umano e per l'attività economica.
- Questi servizi includono la filtrazione dell'acqua, regolazione del clima, impollinazione, protezione dalle alluvioni, e il valore creativo.
- NbS **migliorano o ripristinano il capitale naturale** supportando le funzioni ecologiche di questi servizi.



7.3.1. NbS e il concetto di capitale naturale

7.3.2. Come le NbS e il capitale naturale interagiscono



7.4. Raccolta dei dati e metodi di monitoraggio

Come raccogliamo i giusti dati?

- **Citizen Science:** coinvolgere la comunità nei conteggi dei volatili, nei bioblitz della biodiversità nei registri delle precipitazioni.
- **Monitoraggio della comunità:** le scuole locali misurano l'umidità del suolo negli spazi verdi.
- **Valutazioni tecniche:** consulenti, telerilevamento e GIS per risultati precisi e condivisibili.

Best Practice Tip

Combina il low-tech e high-tech!
Aumenta la qualità dei dati, e aumenta l'adesione del pubblico.



- **BioBlitz** : iniziative che nascono dalla necessità di creare scorte dalla biodiversità o studi di monitoraggio, che richiedono molto lavoro sul campo e

www.barcelona.cat

Search on barcelona.cat...

Science and Innovation
Economy, Tax, Economic Promotion and Tourism

WHO WE ARE | SCIENCE IN THE CITY | RESEARCH | UNIVERSITIES | EDUCATION AND SCIENCE | INNOVATION | NEWS

Home / Science in the city / Science and citizenship / Citizen Science Office / BioBlitzBcn

BioBlitzBcn

BioBlitz are initiatives that arise from the need to carry out biodiversity inventories or monitoring studies, and which require a great deal of fieldwork and citizen participation.

BioBlitzBcn emerged as an initiative of the University of Barcelona and Barcelona City Council in 2010 with the aim of increasing knowledge of Barcelona's urban biodiversity and making citizens more aware of the need for its conservation. The activity consists of two open days of naturalistic prospecting with scientists who are experts in different biological groups, in which anyone interested can participate. The results obtained enrich the census of the biological diversity of the city of Barcelona.

Citizen involvement: data collection.

Status: active.

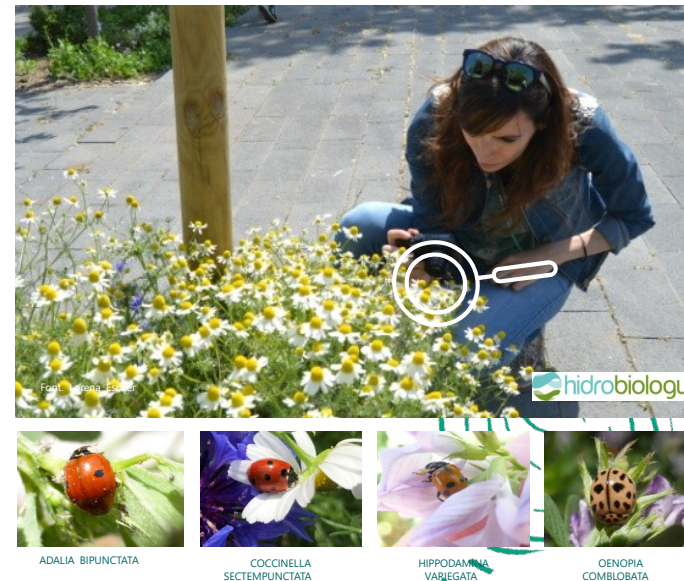
Scope: Biodiversity.

Activities within the framework of the Office: Citizen Science Day, Community of Practice.

Project website
> BioBlitzBcn

Organisers and partners
> Museum of Natural Sciences of Barcelona

- **Transects:** un professionista percorre un percorso prestabilito identificando e contando le specie.



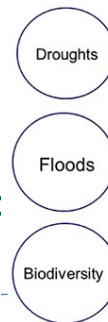
7.4.1. Raccolta dei dati e metodi di monitoraggio

7.5. Trasformare i dati in messaggi coinvolgenti

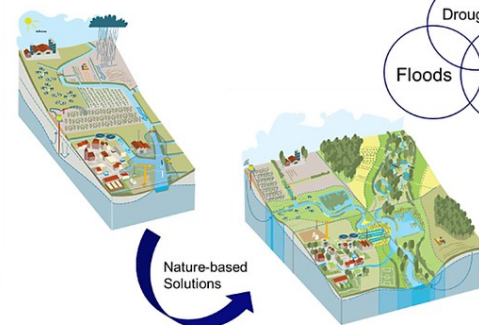
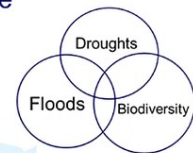
● Usa infografiche, classifiche, e dimostrazioni prima/dopo.

- Utilizza fonti visive che mostrano **prima/dopo** di un incrocio che adesso è un pocket park.
- **Racconta** come SUDS lavora sottoterra ed è connesso alla città.
- Infografiche che **comparano** le NbS e le infrastrutture grigie ROI.
- Le spiegazioni visive raggiungono **un pubblico più ampio**.
- Usa grafici e schemi per **comunicare risultati** e relazioni complesse.

Current state



Desired state

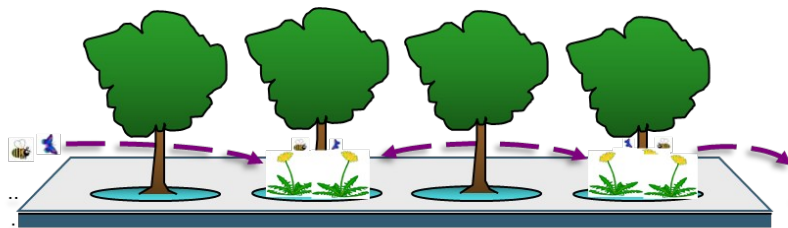


Way forward:

1. Improve process understanding
2. Work at landscape scale
3. Improve integrated modelling and upscaling
4. Use a consistent set of indicators for evaluation



Strategie di comunicazione tecnica applicate alle NbS



7.5.1. Caso di studio – narrazione delle NbS applicate a Barcellona

7.6. Comunicare incertezze e limitazioni

● **Sii onesto su quello che sai e non sai**

● **Perchè è importante:**

- Quando si comunica in maniera **trasparente** si costruisce fiducia.
- Parlare di **esperienze passate di progetti falliti** suscita un senso di vicinanza nell'ascoltatore.
- Aiuta a **gestire le aspettative** riguardo alle tempistiche e alla variabilità ecologica.
- Incoraggia la **gestione adattiva**: “monitora, impara e adatta.”
- **Trasforma incertezze e limitazioni in storie**





Sii onesto su quello che
sai e non conosci



Perchè importa



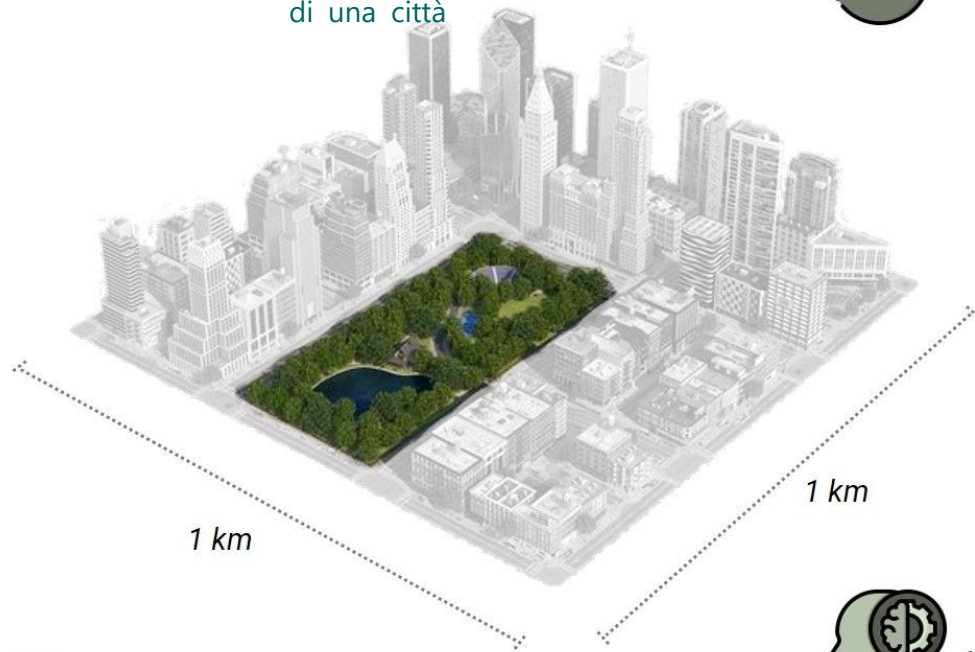
Trasforma le incertezze in
narrazioni

- Riconoscere i **cambiamenti stagionali**, le lacune nei dati o gli impatti a lungo termine che sono ancora in fase di misurazione.
- Ad esempio le NbS **potrebbero non essere altrettanto efficaci in determinate condizioni** ma mitigano comunque le situazioni più estreme.
- Quando si tratta di NbS, il costo nel non **attuarle potrebbe finire per superare** il costo che avrebbe se fossero implementate!

7.6.1. Comunicare incertezze e limitazioni

La '25% Rule' 🏢🌳 perché le città hanno bisogno della biodiversità per prosperare

Mantenere almeno il 20–25% di habitat naturale per km² dovrebbe essere un obiettivo base per la progettazione di una città



 **Edu Farmers**



WATER QUALITY REGULATION



SOIL EROSION CONTROL



NATURAL HAZARDS MITIGATION



EFFECTIVE POLLINATION



PEST AND PATHOGEN CONTROL



HUMAN PHYSICAL AND
PSYCHOLOGICAL EXPERIENCES

Esercizio 2 – allegato 2. esercizi pratici e workshops



1. Sviluppare un semplice piano di comunicazione per un progetto NbS



2. Esercizi di role-playing per praticare il coinvolgimento degli stakeholder



3. Progettare una sessione di co-creazione



4. Interpretazione dei dati per la presentazione pubblica.

8. Pianificazione e sviluppo della strategia di comunicazione



8. Pianificazione e sviluppo della strategia di comunicazione



8.1. Fissare goals e obiettivi

Orientare i messaggi agli
obiettivi delle politiche
urbane



**Ancora la tua comunicazione
alle strategie già esistenti:**

- Piani sul clima,
- Obiettivi di resilienza idrica,
- Promozione della biodiversità,



Definisci obiettivi chiari e misurabili:

- Maggiore consapevolezza (% in X mesi)
- Numero di interazioni e reazioni
- Numeri di notizie sull'argomento



8.2. Identificare i canali di comunicazione

- Scegli i canali giusti!
- Media tradizionali vs. Social Media vs. piattaforme cittadine

Tipo di canale	Esempi	Punti di forza	Quando usarli
Media tradizionali	Giornali locali, radio, TV	Ampia diffusione, credibilità	Per annunciare traguardi o il lancio di progetti
Social Media	Facebook, Instagram, X (Twitter), Linked In	Coinvolgente, interattivo, Raggiunge i giovani, Professionisti	Per una narrazione continua, contenuti visivi, pubblicazioni
Comunità	Incontri pubblici, visite alle scuole	Basato sulla fiducia, radicato localmente	Per campagne di co-creazione e educazione

8.3. Budget e assegnazione delle risorse



8.4. Pianificazione e cronologia



Comunicare in fasi! non lasciare la comunicazione alla fine!



Esempio di frasi per la campagna

Prima l'implementazione – crea interessi (e.g., sessioni di co-design)

Durante la costruzione – Trasparenza (e.g., spiega i disturbi)

Dopo aver completato - Celebrare (e.g., eventi di lancio, testimonials)

Durante – Fissare Obiettivi, Monitora, Narra, Educa



Eventi professionali – fai conferenze, partecipa a convegni e presenta poster nei simposi durante il processo.



Una finestra personale : piantare alberi = Autunno; adattamento al caldo = primavera; protezioni dalle alluvioni = inverno.

8.5. Semplice strategia di comunicazione (8 Tattiche)



Condividi i progressi del tuo lavoro



Educa gli altri su un topic che hai risolto



Celebra pubblicamente le tue vittorie



Condividi le testimonianze delle persone che hanno lavorato con te



Mostra come risolvi i tuoi problemi



Condividi le tue idee



Sii disponibile e autentico



Consiglio: dai credito al lavoro altrui





8.5.1. Quando le notizie non sono buone

< **nigel.dunnett** 🔔 ...



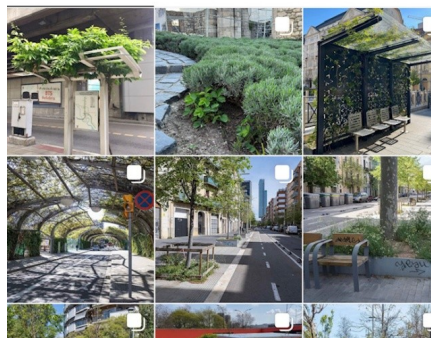
1946 **89,7 mil** **468**
Publicaciones Seguidores Siguiendo

Nigel Dunnett
Planting design as an art form: tuned to nature. Planting Design as an essential: creating healthy cities and liveable places.
Ver traducción

www.nigeldunnett.com

 **natura_urbanlandskap, villacampaalba** y 58 personas más le siguen

Siguiendo v Mensaje +



< **NIGEL.DUNNETT**
Publicaciones

 **nigel.dunnett** ...



Les gusta a gabinoc y 5044 personas más

nigel.dunnett Radical Urban Ecology. I've seen the future, and it's in Barcelona! Exploring the streets of the culturally vibrant Poble Nou neighbourhood in the city. Here, circular tree pits are cut into the asphalt/concrete and the bases are left to grow wild, with urban ruderal plants, seeded or planted in. And the cracks in the asphalt and concrete filling with plants too - photos 2,3 and 6 for example. Lots of wild bees flying around these plants, and full of people too. The plants spilling out and spreading over the hard pavement surface. These plants are totally resilient, fully adapted to this setting. It's urban wilding, but there's a strong design to it too. Close planted trees will give a shade cover. A diversity of different trees, not a monoculture planting. The hard surfaces all drain into the tree pits.

< **NIGEL.DUNNETT**
Publicaciones

 **nigel.dunnett** ...



Les gusta a gabinoc y 932 personas más

nigel.dunnett Street tree, wildflowers, seats, with Bladder Campion, Silene vulgaris, or similar. Poble Nou, Barcelona.

Ver los 11 comentarios

villacampaalba @alcorquesvivos

lorenaes cuer @villacampaalba siiiii gracias por etiquetarnos! ❤️👉

< **NIGEL.DUNNETT**
Publicaciones

 **nigel.dunnett** ...

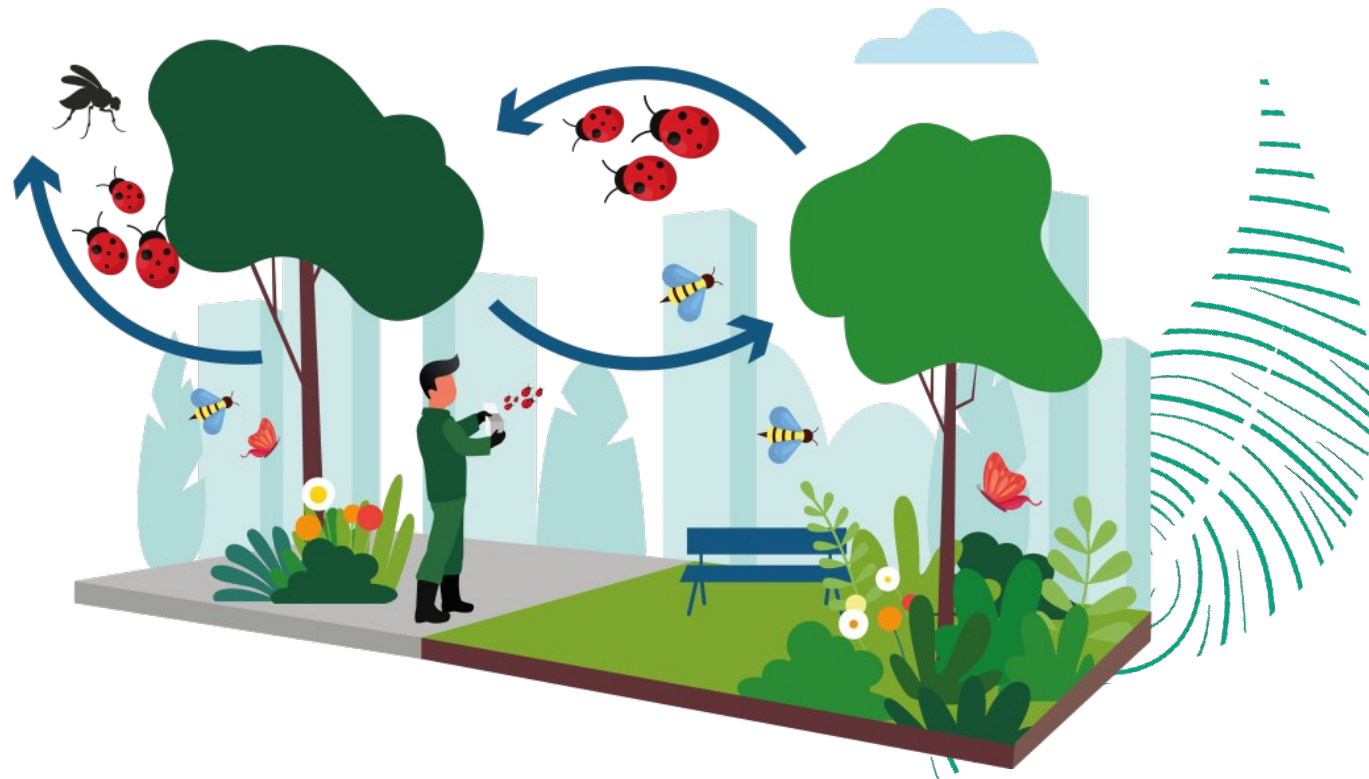


Les gusta a gabinoc y 1632 personas más

nigel.dunnett A little add-on to yesterday's post. Here's another area in Poble Nou, Barcelona, with urban ruderals in the tree pits, but this time within an area of

8.5.2. I professionisti competenti possono venire in aiuto

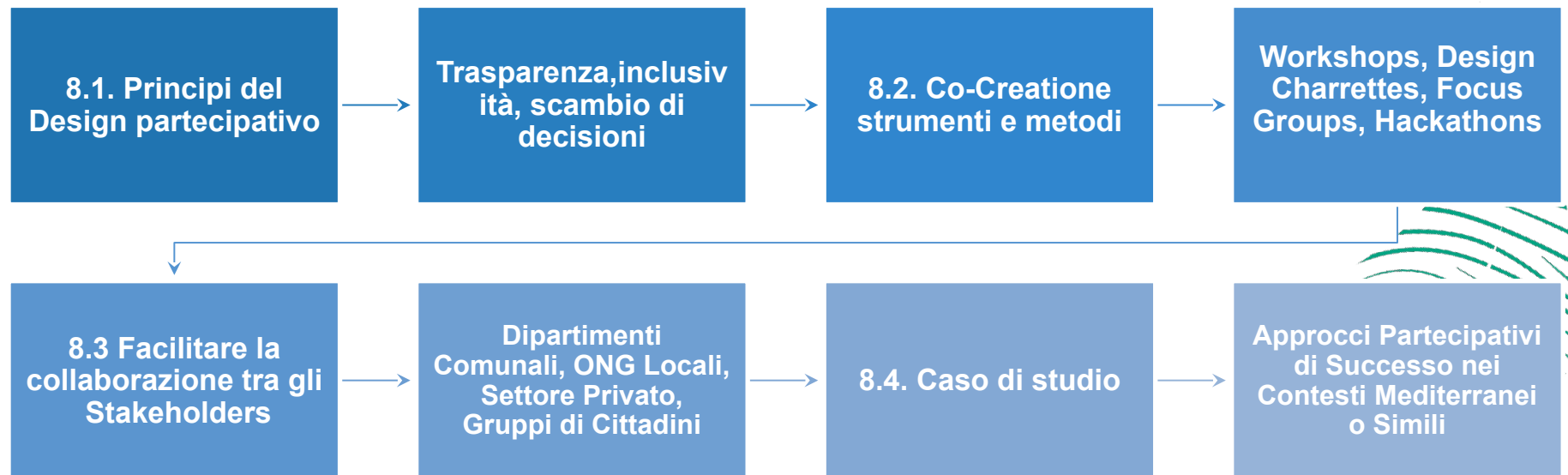
- **Storytelling che collega il rewilding e il benessere umano : Dati ed emozioni.**



9. Design partecipativo e co-creazione per la diffusione delle NbS



9. Design partecipativo e co-creazione per la diffusione delle NbS



9.1. Principi del Design partecipativo

1. Trasparenza

Condividere fin dall'inizio obiettivi, processi e vincoli.

Costruisci fiducia con una comunicazione chiara dei ruoli, dei finanziamenti e delle scadenze

2. Inclusività

Coinvolgere attivamente voci emarginate, sottorappresentate.

Utilizza approcci su misura per diversi gruppi sociali, compresi giovani e anziani.

3. Condividere decisioni

Andare oltre la consultazione verso una co-creazione genuina.

Lascia che le comunità influenzino le priorità e gli elementi di design.





Il Design Partecipativo e i Metodi di Co-Creazione per le NbS si riferiscono a processi strutturati e inclusivi che coinvolgono diversi stakeholder nella pianificazione, progettazione, implementazione e manutenzione delle NbS.

Gli stakeholder comprendono una sezione **trasversale della società**, come cittadini, personale municipale, ONG e nel settore privato

Gli approcci del Design Partecipativo e dei Metodi di Co-Creazione danno **priorità alla trasparenza, alla proprietà condivisa** e a soluzioni adattate localmente per garantire l'accettazione sociale, l'equità e la sostenibilità a lungo termine degli interventi NbS.

Questo modello riconosce le conoscenze, i **valori e le esigenze di tutti i fattori coinvolti** e mira a costruire una responsabilità collettiva e empowerment durante l'intero ciclo di vita delle NbS.

La partecipazione e la co-creazione di successo comportano l'applicazione di competenze e metodi professionali specifici e non possono **essere improvvisati sulla base della buona volontà.**

9.1.2. Design partecipativo e metodi di Co-Creation per le NbS



Le città del mediterraneo sono diverse in grandezza, cultura e Sistema di governo e trarranno beneficio **da una pianificazione inclusiva**



L'accettazione sociale **non è automatica.**



Il design partecipativo aiuta a garantire **l'accettazione e la cura a lungo termine** delle (NbS).



Un coinvolgimento attivo affronta le barriere sociali, politiche ed economiche all'adozione delle NbS

9.1.3. Perché partecipare è importante

- **Spesso alcuni stakeholders vengono esclusi dalla co-creazione delle NbS.**
- **Commonly excluded stakeholders (CES) sono spesso assenti nei processi NbS.**
- **Sono stati delineati 8 principi guida per il coinvolgimento dei CES:**
 - 1. inclusione intenzionale – Identificare e dare priorità ai CES attraverso strategie deliberate.
 - 2. costruire fiducia – Promuovere trasparenza, reciprocità e relazioni a lungo termine.
 - 3. Flexible process design – Adatta tempi, metodi alle esigenze del CES.
 - 4. equità e riconoscimento – Compensare i costi, riconoscere i contributi e valorizzare tutte le conoscenze allo stesso modo.
 - 5. diversità dei metodi – Usa approcci vari (visivi, esperienziali, a bassa e alta tecnologia) oltre ai workshop.
 - 6. sensibilità culturale – Affrontare i pregiudizi storici, rispettare i valori e le conoscenze locali e abbracciare le prospettive intergenerazionali.
 - 7. aspettative condivise – Stabilire una comprensione comune delle NbS e chiarire i ruoli per gestire le aspettative.
 - 8. riflessività e apprendimento – Rifletti continuamente, monitora e adatta per mantenere i processi aperti ed equi.

9.1.4. Stakeholders esclusi

9.2. Metodi e strumenti di Co-Creazione

Metodo	Scopo	Esempi
Workshops	Esplora la conoscenza locale, stimola il dialogo	Progettazione di NbS su scala di quartiere
Design Charrettes	Pianificazione collaborativa intensiva a breve termine	Pianificare green corridors o piccoli parchi
Focus Groups	Approfondimento su percezioni, bisogni e compromessi	Comprendere la resistenza al riutilizzo dell'acqua
Hackathons	Crowdsourcing di soluzioni creative supportate dalla tecnologia	Soluzioni guidate dai giovani per l'urban greening



Misure di partecipazione

- Bisogni della società e dei cittadini
- Strumenti: tecniche e metodologie con aiuto di esperti
- Implementazione di strategie con risorse fornite dall'autorità



Caratteristiche dello spazio per la partecipazione

- Fiducia e condivisione dei dati
- Sapere di cosa si ha bisogno
- Uno spazio di scambio ma non per prendere decisioni

- **La partecipazione non è la stessa cosa della comunicazione o co-creazione!**



9.2.1. Co-Creation metodi e strumenti: approccio e partecipazione

- Sviluppa una solida visione dell'area interessata utilizzando elementi visivi.
- Crea un piano strategico solido per testarlo pubblicamente.
- Rifiuta se necessario.
- Redigi un nuovo piano per raggiungere un accordo sulla nuova visione e strategia.
- Suddividi la nuova strategia in fasi gestibili e seleziona un pilot project.



Te

- **Assicurati di chiarire la posizione dei finanziamenti fin dall'inizio!**

- Se non ci sono fondi disponibili, non creare false aspettative!

9.2.2. Metodi di co-creazione e strumenti: dove iniziare?

9.3. Facilitare la collaborazione tra gli Stakeholders

Dipartimenti comunali

- Integrare le NbS alla pianificazione, mobilità, abitazioni e servizi.
- Usa differenti gruppi di lavoro (ex Barcelona's SUDS Commission)

NGO locali

- Sfrutta i legami comunitari basati sulla fiducia con informazioni condivise.
- Favorire l'istruzione locale, la gestione e il monitoraggio.

Settore privato

- Collabora con aziende immobiliari, turistiche e di servizi pubblici.
- Co-finanziamento di soluzioni basate sulla natura come tetti verdi o giardini comunitari.

Gruppi cittadini

- Dare potere ai consigli di quartiere, ai gruppi giovanili, alle associazioni degli anziani
- Una narrazione ben strutturata dell'identità culturale delle NbS

9.4. Start Park: un metodo di co-design

Principi

- Adattamento al cambiamento climatico
- Comunità resilienti
- Co-design e pensiero
- Infrastrutture Green-Blue (GP)
- Cambiamenti continui
- Gamification



**Co-design and
design Thinking**

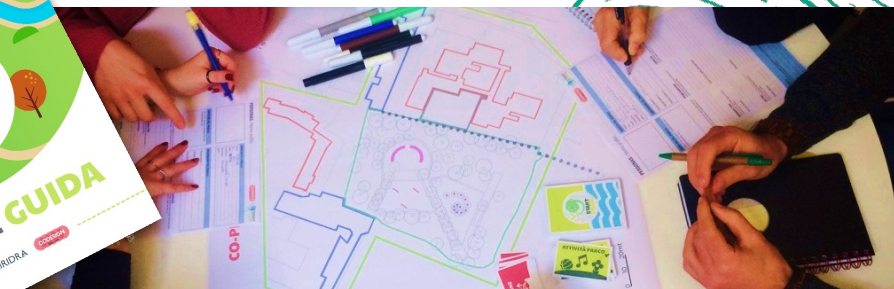


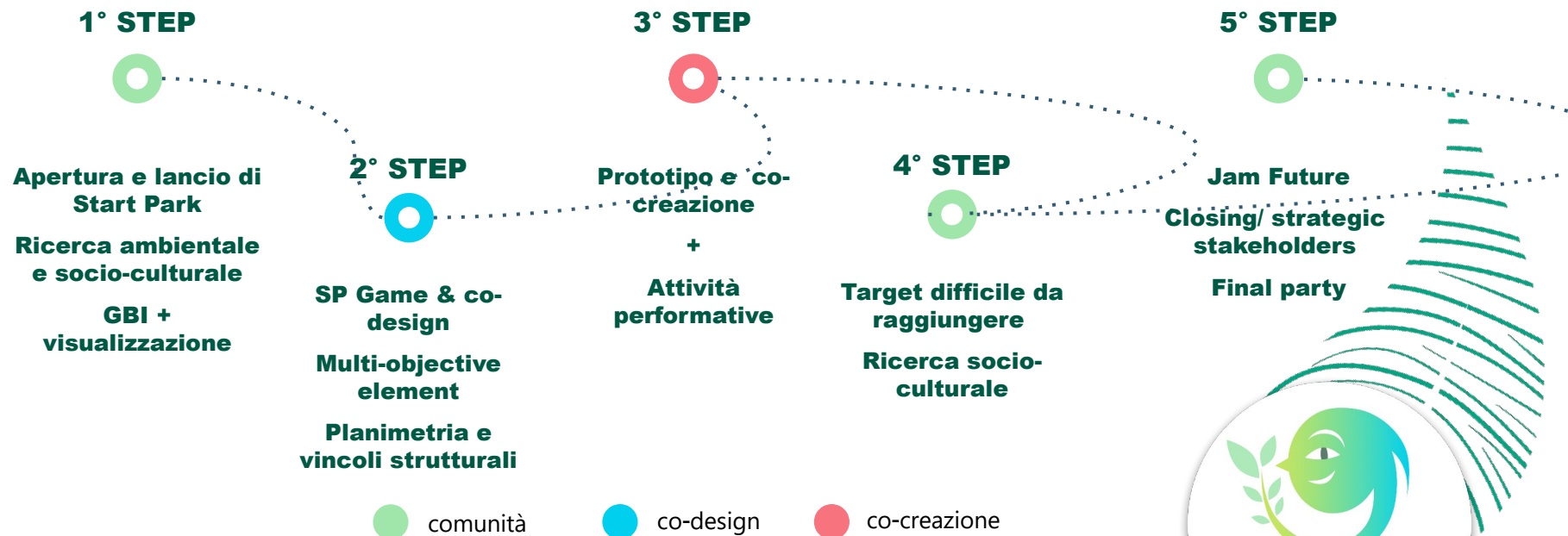
**Branded kit
(START
PARK/URWAN)**



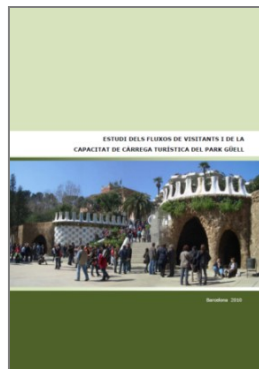
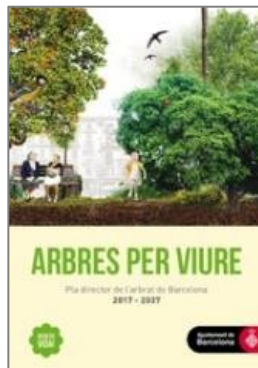
**Licence Creative
Common**

svimed.
centro euromediterraneo
per lo sviluppo sostenibile ETS





9.4.1. Esempio Start Park Roadmap



10. Metodi per l'analisi, il coinvolgimento e la collaborazione pubblica.



10. Metodi per l'analisi, coinvolgimento e collaborazione pubblica

10.1. Punti chiave della partecipazione

10.2. Strumenti di indagine e mappatura degli stakeholder

10.3. Social media e piattaforme digitali

- Sondaggi Online , Webinars, Virtual Town Halls

10.4. Tecniche di coinvolgimento offline

- Bancarelle, assemblee comunali, eventi a “porte aperte”

10.5. Valutazione finale

- feedback, sondaggi post-evento, lezioni apprese



10.1. Punti chiave della partecipazione

- Ci sono diversi **punti chiave di partecipazione** comunemente utilizzati nella pianificazione urbana e del paesaggio.
- Questi metodi tendono a essere applicati per **applicazioni specifiche**.
- Di solito, questi metodi possono agire come strumenti di partecipazione e co-creazione, **fungendo da strumenti** di indagine e mappatura degli stakeholder.



Metodi Partecipativi nella Pianificazione Urbana per Soluzioni Basate sulla Natura (SbN)

Esperienze e strumenti per la co-creazione inclusiva e la partecipazione



Workshop e Sessioni di Co-progettazione

Coinvolgere gli stakeholder in attività di pianificazione collaborativa



Assemblee Cittadine e Forum Pubblici

Riunire i residenti per discutere e deliberare sulle questioni



Mappatura Partecipativa

Raccogliere dati spaziali attraverso la mappatura comunitaria



Piattaforme Online e Strumenti Digitali

Sperimentare interventi temporanei prima dell'upscaling



Citizen Science

Raccogliere dati ambientali tramite volontari



Sondaggi Deliberativi e Bilancio Partecipativo

Processo decisionale tramite un coinvolgimento strutturato

● Una strategia ibrida.

- Barcelona combina una piattaforma digitale , **Decidim.Barcelona**, con un coinvolgimento **face-to-face** affinché nessuno venga escluso
- Questa **piattaforma open-source** è uno spazio per proporre idee e monitorarne l'attuazione, garantendo trasparenza e responsabilità.
- La città fornisce **percorsi chiari** ai cittadini per avviare i propri processi partecipativi.

Online Platforms and Digital Tools



Engaging
citizens through
web-based
applications

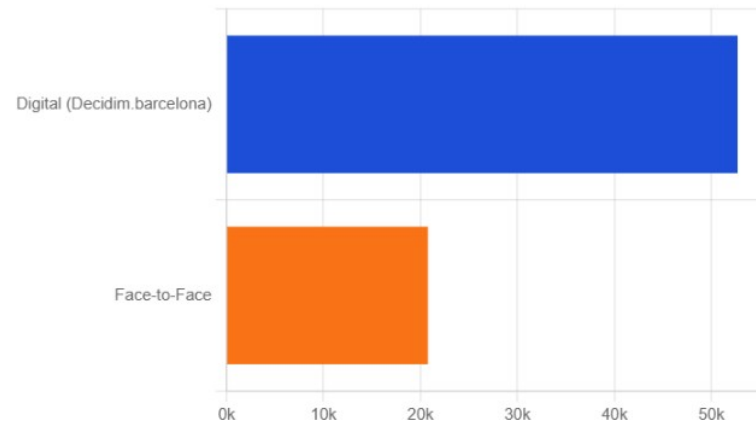
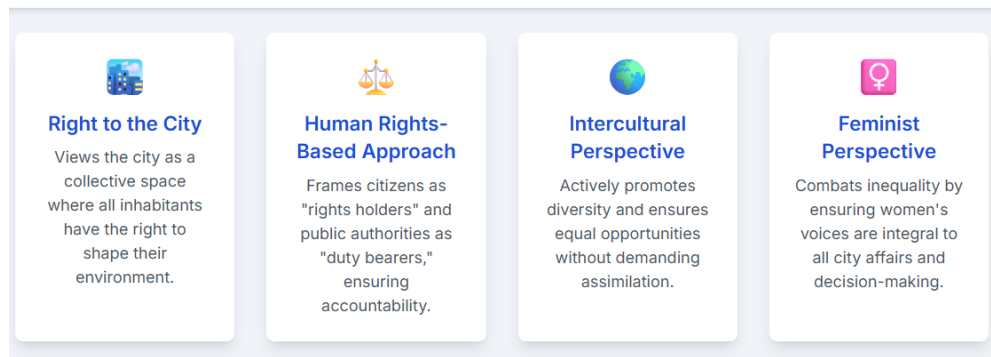
Example:
Decidim,
Barcelona

10.1.2. Metodi partecipativi principali: The Hybrid Participation Toolkit, Barcelona, Spain

- Oltre 800 proposte sono state **valutate** nel bilancio partecipativo.
- **Mappatura della rete sociale civile** (scuole, NGOs, aziende).
- Le **strategie di inclusione** hanno abbassato l'età a 14

Barcelona's Blueprint for Democracy

An Interactive Look at a World-Leading Model of Citizen Participation



10.1.3. Mappatura degli Stakeholder in azione: Decidim Barcelona

10.2. Strumenti di indagine

- **Metodi partecipativi:** acquisire una comprensione generale degli stakeholder.
- **Sondaggi diretti:** capire percezioni, bisogni e paure..
- **Mappatura partecipativa:** identifica influencer, gatekeepers e gruppi sottorappresentati.
- **Strumenti specifici:** SWOT matrix e analisi dei social network analysis,
- **Piattaforme Digital :** integrare la mappatura con strumenti democratici.
- **Combinare metodi quantitativi e qualitativi !**



10.3. Social Media e piattaforme Digitali

● **Uso di differenti canali per scopi differenti**

- Social Networks: Facebook, Instagram, Telegram
- Vantaggi : portata, velocità, feedback.
- Limitazioni : divario digitale, rischio di disinformazione

● **Strumenti digitali per la partecipazione**

- Sondaggi Online : veloci approfondimenti per un coinvolgimento precoce
- Webinar & Virtual Town Halls: dialogo approfondito in tempo reale
- Vantaggi : interattivi e in tempo reale
- Limitazioni : divario di partecipazione

● **Piattaforme digitali istituzionali**

- Decidim.Barcelona: piattaforma per un ciclo di partecipazione completo
- Traccia proposte, commenti, voti e progressi.
- Sistemi tracciabili e trasparenti.



10.4 Tecniche di coinvolgimento In-Person

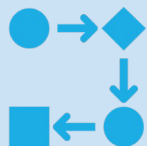
● **Punti chiave: progetti pilota, bancarelle, riunioni municipali, eventi “Open House”**

- Progetti pilota: permettere ai residenti di “vivere” il cambiamento prima del lancio completo
- Incontri municipali: dialogo strutturato, scambi tra settori.
- Eventi a porte aperte: installazioni interattive, esercizi di visualizzazione.
- bancarelle: informali, accessibili, alta visibilità.

- Combina passeggiate, storie e modelli tattili.
- Il dialogo diretto favorisce la conversazione ma può generare attrito.
- Usa sia briefing tecnici sia eventi informali e creativi
- Limitazioni: I progetti possono commettere errori e generare una copertura mediatica molto negativa; gli scambi possono essere dirottati da attivisti politici.



10.5. Valutazione finale



Metodi di utilizzo:

Feedback Loops: mostra come sono stati usati gli input

Sondaggi post-evento: valuta la soddisfazione, le lacune e i livelli di fiducia

Rapporti sulle lezioni apprese: memoria istituzionale per la fase successiva



Metriche da monitorare:

Livello di partecipazione

Diversità demografica

Implementation dei cambiamenti suggeriti dai cittadini

- **Il coinvolgimento pubblico non è un'opzione: è essenziale per il successo delle NbS**
- Usa metodi ibridi: online + in-person.
- Traccia e valuta i tuoi processi, monitora i risultati.
- Includi...

Metodi Partecipativi nella Pianificazione Urbana per Soluzioni Basate sulla Natura (SbN)

Esperienze e strumenti per la co-creazione inclusiva e la partecipazione



Workshop e
Sessioni di
Co-progetta-
zione



Assemblee
Cittadine e
Forum
Pubblici



Mappatura
Partecipativa



Piattaforme
Online e
Strumenti
Digitali



Citizen
Science



Sondaggi
Deliberativi e
Bilancio
Partecipativo

10.5.1. Punti chiave per le autorità locali

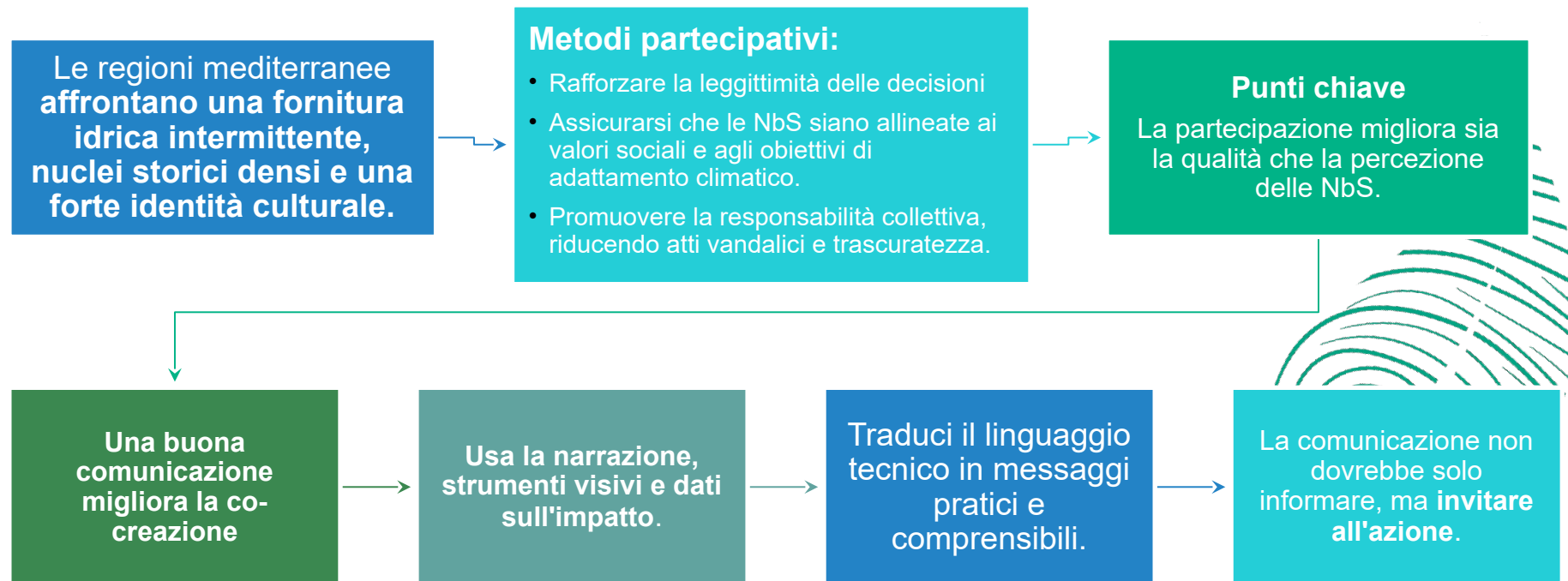
Categoria	Canale/metodo specifico	Funzione/scopo	Esempi uso/contesto
Piattaforme digitali Decidim.Barcelona	Piattaforme generali	Co-creazione di politiche, pianificazione strategica, generazione di proposte, monitoraggio dell'implementazione, promozione della fiducia e trasparenza.	Piani di azione comunali (7,000+proposte dei cittadini), consultazione generale dei cittadini, monitoraggio delle proposte approvate
	Processo di partecipazione	Coinvolgimento in situazioni complesse, approccio a fasi, integrazione di vari componenti.	Bilancio partecipativo, scrittura dei regolamenti, progettazione dello spazio urbano, piani di politica pubblica
	Componente del bilancio partecipativo	Decisione diretta dei cittadini sulla collocazione dei fondi pubblici, votazione dei progetti.	Barcelona's Participatory Budgeting 2020-2023 (30M EUR stanziati , 76 progetti approvati).
	Iniziative dei cittadini	Generazione di proposte dal basso verso l'alto, raccolta di approvazioni, dibattito e diffusione di idee guidate dai cittadini.	Regolamenti comunali guidati dai cittadini, proposte per il miglioramento degli spazi pubblici, raccolta firme per nuove iniziative
Coinvolgimento face-to-face	Public Meetings & Workshops	Condivisione delle informazioni, raccolta di opinioni, costruzione del consenso, del dialogo diretto, affrontare preoccupazioni specifiche.	Coinvolgimento nel progetto superblocs (co-creazione con aziende/residenti) incontri individualizzati per la definizione del progetto di bilancio
	Sensibilizzazione mirata e Culturally Responsive Methods	Garantire la partecipazione inclusive per i gruppi storicamente emarginati o sotto-rappresentati, affrontando ostacoli come la lingua e l'accessibilità.	Fornire assistenza per l'infanzia/trasporti, tenere incontri in luoghi/orari accessibili, organizzazione della comunità, storytelling.
Approccio ibrido	Modello di partecipazione da più canali	Combinare metodi digitali e face-to-face per massimizzare la portata e soddisfare differenti preferenze e livelli di accesso	Bilancio partecipazione (73,490 interazioni, 20,772 face-to-face, 52,718 digitali).
Iniziative dei cittadini	Iniziative/petizioni cittadine	Meccanismi formali dei cittadini per avviare proposte o processi partecipativi basati su soglie di firme.	Iniziative che interessano l'intera città (9000 firme) o quartieri specifici (firme ridotte)

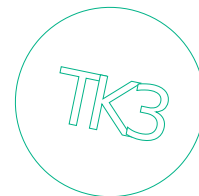
10.5.2. Punti chiave per l'autorità locale: Decidim Barcelona Method Category

11. Sommario dei punti chiave



11.1. Sommario dei punti chiave



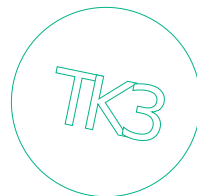


Grazie per l'attenzione



Domande? Per favore contatta:
info@naturalbasesolutions.com





Allegati

Comunicazione per favorire l'accettazione sociale delle NbS

**URWAN Training Kit 3
appendice**



12. allegato



Allegato 1. caso di studio



5.1.3. Caso di studio – strategia di comunicazione, città di Huesca, Spagna



•Caso Studio: Green Spaces Department Communication Strategy, città di Huesca, Spagna

Ayuntamiento de Huesca
Medio Ambiente

ESPAacios VERDES **CALIDAD Y CONTROL AMBIENTAL** **LIMPIEZA VIARIA** **RESIDUOS URBANOS** **EDUCACIÓN AMBIENTAL**

ESPACIOS VERDES

Inicio » Áreas » Medio Ambiente » ESPACIOS VERDES

ESPACIOS VERDES

- Parques urbanos
- Biodiversidad urbana
- Espacios naturales
- Bosque urbano
- Normativa
- Concurso de fotografía

Huesca en verde: una ciudad entre jardines y naturaleza urbana

Huesca se consolida como una ciudad verde, en la que los espacios ajardinados y naturales forman parte esencial del paisaje urbano y de la vida cotidiana. Alcanza ya las **150 hectáreas de zonas verdes** y naturales distribuidas por todos los barrios y más de 180 espacios inventariados.

La infraestructura verde de Huesca está en constante evolución para responder a los retos del cambio climático, la biodiversidad urbana y el bienestar de la ciudadanía.

La ciudad cuenta con **más de 19.000 árboles** de más de 200 especies diferentes, de los cuales 6.000 se encuentran en alineaciones en calles. Nuestro bosque urbano contribuye a una mejora significativa de la calidad del aire, la reducción de la isla de calor y la conectividad ecológica. Puedes consultar los tipos de árboles en el **Arbomap Ciudadano**.

Estos datos se traducen en **26,78 m² de zona verde por habitante**, cifra que sitúa a Huesca entre las cabezas de lista de las ciudades españolas.

Cabe destacar que el dato importante no son los metros cuadrados por habitante, sino la accesibilidad, la cobertura de copas que tenga la ciudad y la calidad de la infraestructura verde.

Tal y como se explica en la **norma 3-30-300**, los ciudadanos deberían poder ver al menos tres árboles desde su ventana, al menos el 30% del barrio debe estar cubierto por vegetación y se recomienda vivir a una distancia máxima de 300 metros hasta el espacio verde más cercano.

Más allá de los datos, Huesca apuesta por una **gestión diferenciada y sostenible** de sus espacios verdes, incorporando principios de naturalización, participación ciudadana y soluciones basadas en la naturaleza. Un modelo de ciudad que prioriza el contacto cotidiano con la naturaleza, el confort climático y la equidad en el acceso a espacios verdes de calidad.

Arbomap Ciudadano



• Caso studio: Green Spaces Department Communication Strategy, città di Huesca, Spagna

Ayuntamiento de Huesca
Medio Ambiente

ESPAIOS VERDES

CALIDAD Y CONTROL AMBIENTAL

LIMPIEZA VIARIA

RESIDUOS URBANOS

EDUCACIÓN AMBIENTAL

ESPACIOS VERDES

Inicio > Áreas > Medio Ambiente > ESPACIOS VERDES

ESPACIOS VERDES

- Parques urbanos
- Biodiversidad urbana
- Espacios naturales
- Bosque urbano
- Normativa
- Concurso de fotografía

Arbomap Ciudadano

Huesca en verde: una ciudad entre jardines y naturaleza urbana

Huesca se considera como una ciudad verde, en la que los espacios jardinería y naturales forman parte esencial del paisaje urbano y de la vida cotidiana. Alcanza ya las **150 hectáreas de zonas verdes** y naturales distribuidas por todos los barrios y más de 180 espacios inventariados.

La ciudad continúa en constante evolución para responder a los retos del cambio climático, la biodiversidad urbana y el bienestar.

La ciudad cuenta con **más de 19.000 árboles** de más de 200 especies diferentes, de los cuales 6.000 se encuentran en alineaciones en calles. Nuestro bosque urbano contribuye a una mejora significativa de la calidad del aire, la reducción de la isla de calor y la conectividad ecológica. Puedes consultar los tipos de árboles en el **Arbomap Ciudadano**.

Estos datos se traducen en **26,78 m² de zona verde por habitante**, cifra que sitúa a Huesca entre las cabezas de lista de las ciudades españolas.

Los metros cuadrados por habitante, sino la accesibilidad, la cobertura de copas que tenga la ciudad y la calidad de la infraestructura verde.

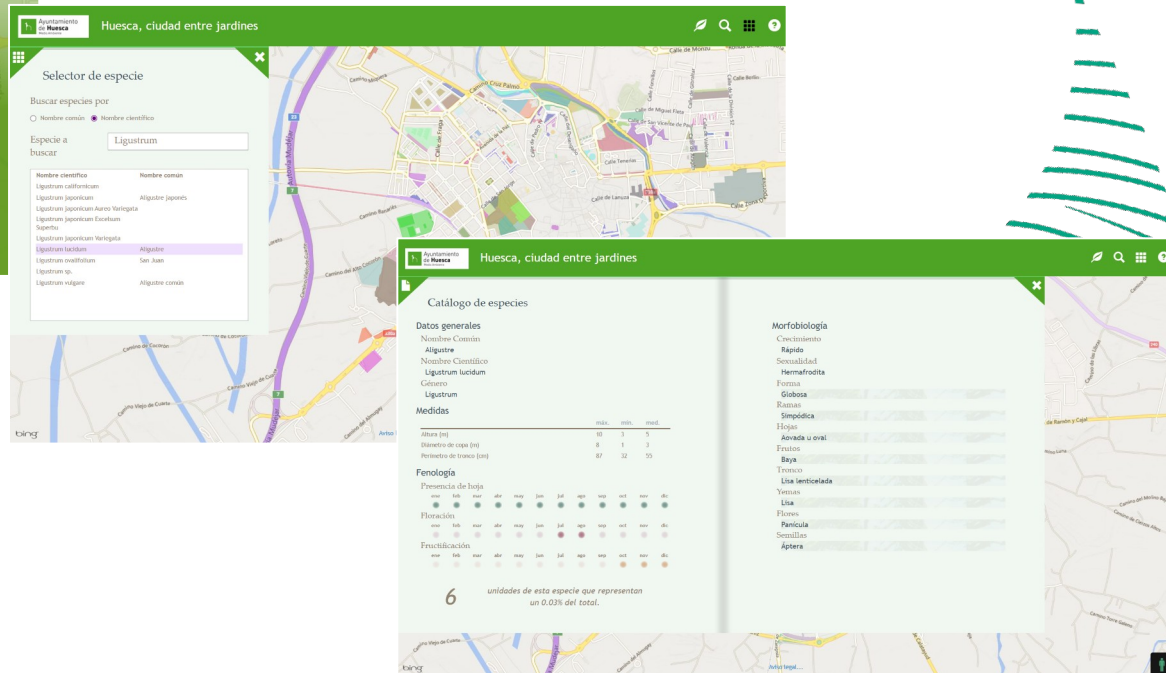
Tal y como se explica en la **norma 3-30-300**, los ciudadanos deberían poder ver al menos tres árboles desde su ventana, al menos el 30% del barrio debería estar a una distancia máxima de 300 metros hasta el espacio verde más cercano.

La ciudad apuesta por una **ciudad más verde y sostenible** de sus espacios verdes, incorporando principios de naturalización, participación ciudadana y conexión con la naturaleza. Un modelo de ciudad que prioriza el contacto cotidiano con la naturaleza, el confort climático y la equidad en el acceso a espacios verdes de calidad.

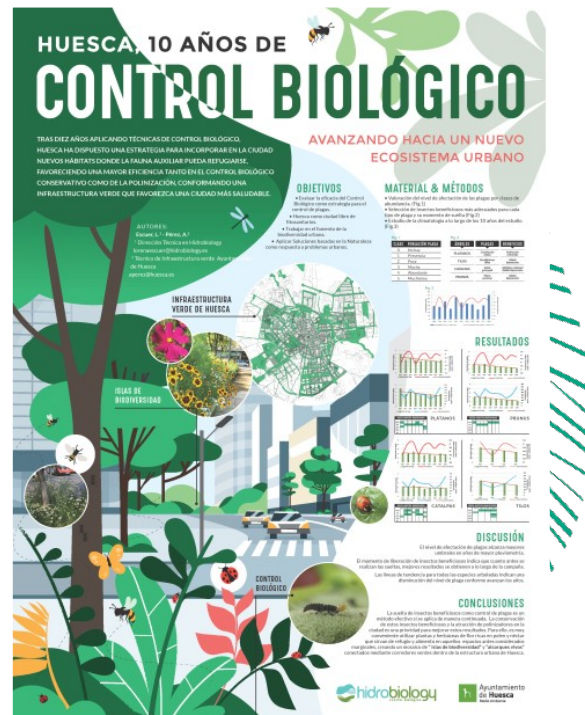
• Caso studio: Green Spaces Department Communication Strategy, Città di Huesca, Spagna

Arbomap Ciudadano

Conoce nuestras zonas verdes y arbolado



•Caso studio: Green Spaces Department Communication Strategy, Città di Huesca, Spagna



•Grafico: Huesca Green Spaces City Map e poster 10 anni del controllo biologico

•Caso studio: Green Spaces Department Communication Strategy, Città di Huesca, Spagna

5.1.8. Sfida al quadro esistente delle NbS



•Grafico NbS : senti le farfalle nella città, Living Tree Pits and Biodiversity Reservoirs

•Caso studio: Green Spaces Department Communication Strategy, città di Huesca, Spagna

AÑO	LOCALIZACIÓN	EJECUCIÓN	TIPOLOGÍA	m ²
2021	Parque San Martín	Tepe	Pradera	134,00
2021	Parque del Encuentro	Siembra	Pradera	120,00
2021	Doctor Artero	Tepe	Alcorque	2,25
2020	Terraza Parque Bar	Siembra	Alcorque	13,80
2019	Camino Cocorón	Siembra	Alcorque	463,68
2018	Polígono 41	Siembra	Pradera	220,00
2017	Parque Miguel Servet 3	Siembra	Pradera	60,00
2017	Parque Miguel Servet 2	Siembra	Pradera	53,00
2017	Parque Miguel Servet 1	Siembra	Pradera	50,00
2016	Cruce de Banco de España	Siembra	Pradera	54,38
				1.116,73



•NbS Graphics: senti le farfalle in città, Working Insects (Biodiversity Islands Programme)

•Caso studio: Green Spaces Department Communication Strategy, città di Huesca, Spagna

5.1.10. Sfida al quadro esistente delle NbS



hidrobiology



Aphis mellifera



Anthidium florentinum



Halictus scabiosae



Bombus sp.



Aphis mellifera



Anthidium florentinum



Halictus scabiosae



Bombus sp.

Crisantemo					
	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct
<i>sphaerophoria sp.</i>					
Sirfido sin identificar					

Centaurea					
	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct
<i>Aphis mellifera</i>					
<i>Halictus sp.</i>					
<i>Halictus scabiosae</i>					
<i>Bombus sp.</i>					
<i>Bembix oculata.</i>					

Cosmos					
	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct
<i>Aphis mellifera</i>					
<i>Halictus sp.</i>					
<i>Halictus scabiosae</i>					
Hemiptero					
Sirfido sin identificar					

Gaillardia					
	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct
<i>Halictus scabiosae</i>					

•Caso studio: Green Spaces Department Communication Strategy, città di Huesca,

Infraestructura verde urbana. Las islas de biodiversidad de Huesca: del control biológico a la naturalización urbana



Autor(es): Ana Pérez-Adell, José Luis Rodríguez Gamo
N° 145 Año(s): 2021
Observaciones: Páginas 65-68

Las islas de biodiversidad de Huesca: del control biológico a la naturalización urbana. La evolución de una estrategia de gestión de la biodiversidad. Cómo empieza Huesca. Objetivo de la estrategia. El proceso de establecimiento de las islas de biodiversidad. La importancia de la comunicación y una ayuda inesperada.

Más allá de la belleza: servicios ecosistémicos.

Resultados.

El futuro de la naturalización en la ciudad de Huesca.

<https://www.revistamontes.net/Buscador.aspx?id=15127>

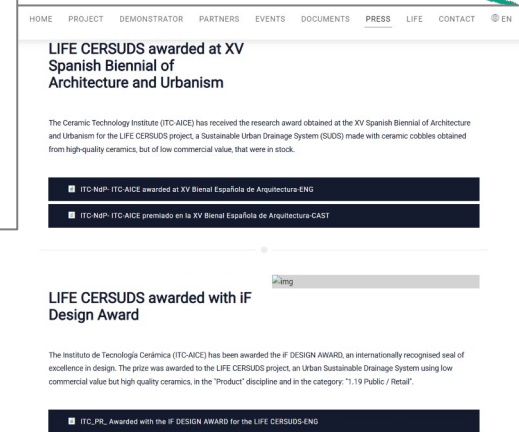
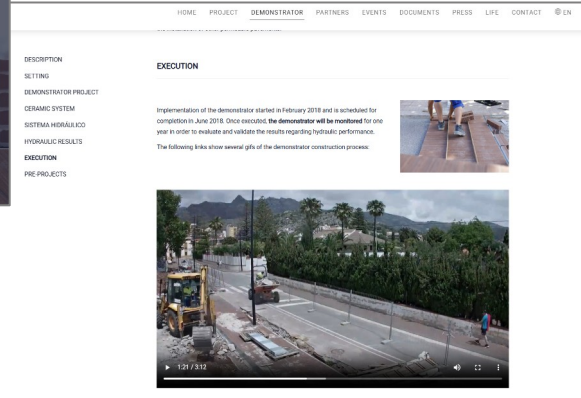
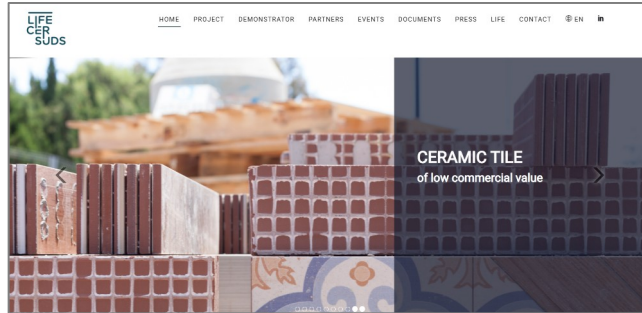
[Descarga este artículo](#)

•Aticolo tecnico su Biodiversity Islands e intervista per il sitoweb Spanish SbN

5.3.2. Caso studio - LIFE CERSUDS, Project Demonstrator, Benicassim, Spain



•Mettere in evidenza le questioni locali: siccità, alluvioni, inquinamento industriale



5.3.2. CASO STUDIO: LIFE CERSUDS, Project Demonstrator, Benicassim,

LIFE CERSUDS. PROJECT STRUCTURE

A. PREPARATORY ACTIONS

A1. Characterization and quantification of low commercial value tiles

A2. Ensuring that stakeholders and target audience needs are included in the demonstrator definition

A3. Demonstrator definition

C. IMPLEMENTATION ACTIONS

C1. Ceramic SUDS prototype definition

C2. Demonstrator implementation

C3. Replication actions

E. DISSEMINATION ACTIONS

E1. Development of the communication strategy

E2. Creation and dissemination of the different graphic materials

E3. Preparation of educational materials for universities and the Network of Ceramic Tile Studies Departments

E4. Layman's Report

E5. Information and awareness campaigns for citizens and stakeholders

D. MONITORING ACTIONS

D1. Monitoring the impact of implementation and communication actions

D2. Assessment of the socio-economic impact of the project

D3. Monitoring specific impacts LIFE 2015

F. PROJECT MANAGEMENT

F1. Project Management by ITC-AICE

F2. "After-life communication plan"

F3. Monitoring project process

5.3

lineare i problemi locali: Planned Dissemination Action

E. AZIONI DI DIFFUSIONE

E1. Sviluppo della strategia di comunicazione

E2. Creazione e diffusione dei diversi materiali grafici

E3. Preparazione di materiali didattici per le università e la Rete dei Dipartimenti di Studi sulle Piastrelle Ceramiche

E4. Layman's Report

E5. Campagne di informazione e sensibilizzazione per cittadini e stakeholder

5.3.4. Evidenziazione delle questioni locali: azioni di diffusione pianificate

PRESS RELEASES/NEWS

PHOTOGRAPHS

VIDEOS

LOGOS

The demonstrator of the LIFE CERSUDS Project has successfully managed 28 rainfall events since its construction.

On Wednesday, September 18, the LIFE CERSUDS Project presented its results at international conference held in Madrid at the European Hall of the headquarters Commission.

Ndp 36-Jornada europea LIFE CERSUDS-CAST

Ndp 36-European Conference-LIFE CERSUDS-ENG

HOME PROJECT DEMONSTRATOR PARTNERS EVENTS DOCUMENTS PRESS LIFE CONTACT EN

PRESS RELEASES/NEWS

PHOTOGRAPHS

VIDEOS

LOGOS

3. ¿WHAT HAVE WE DONE AT LIFE CERSUDS?

The 3-year LIFE CERSUDS project started in October 2016 and ended in September 2019. Prior to the action of constructing the demonstrator, it was necessary to carry out a series of actions, such as, for example:

To characterize and quantify ceramic tiles with low commercial value.

A study of the ceramic stock available in Spain, Italy and Portugal was carried out, which can be downloaded at www.lifecersuds.eu/es/documentos.

This study was carried out through a series of interviews held with the most representative companies of the ceramic sectors in these countries, thus making it possible to assess the quantity, quality, location and prices of the material with low commercial value of the Italian, Spanish and Portuguese ceramic companies.

Excess stock in the ceramic sector	7,33	4,72	0,24
Available stock for the project	5,24	3,65	0,14

Millions m²

LAYMAN'S REPORT
LIFE CERSUDS

LIFE15 CCA/ES/000091

LIFE CERSUDS

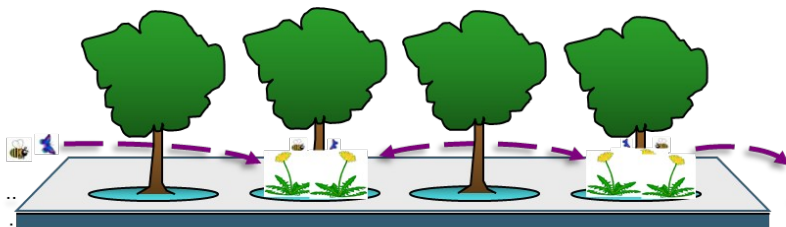
/ENG

5.3.4. Mettere in evidenza le questioni locali: azioni di diffusione pianificate

7.5.1. Caso studio – Storytelling per applicare le NbS a Barcelona



- Esempi di strategie di comunicazione tecnica applicate alle NbS



7.5.1.Caso studio – Storytelling per applicare le NbS a Barcellona



SUDS in Eixample

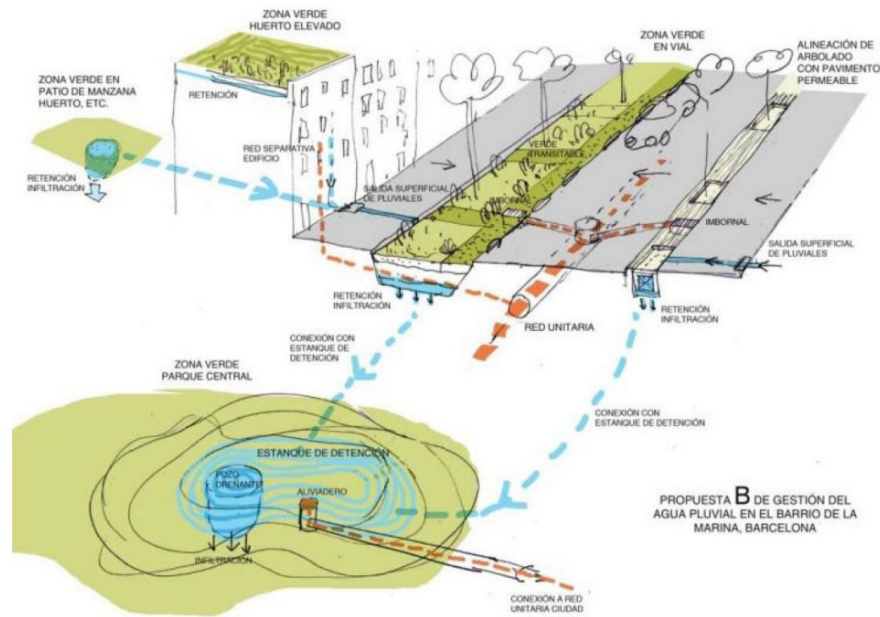


Diagramma che spiega l'operato SUDS

7.5.3. Storytelling grafico: come funziona il SUDS



SUDS in Bon Pastor

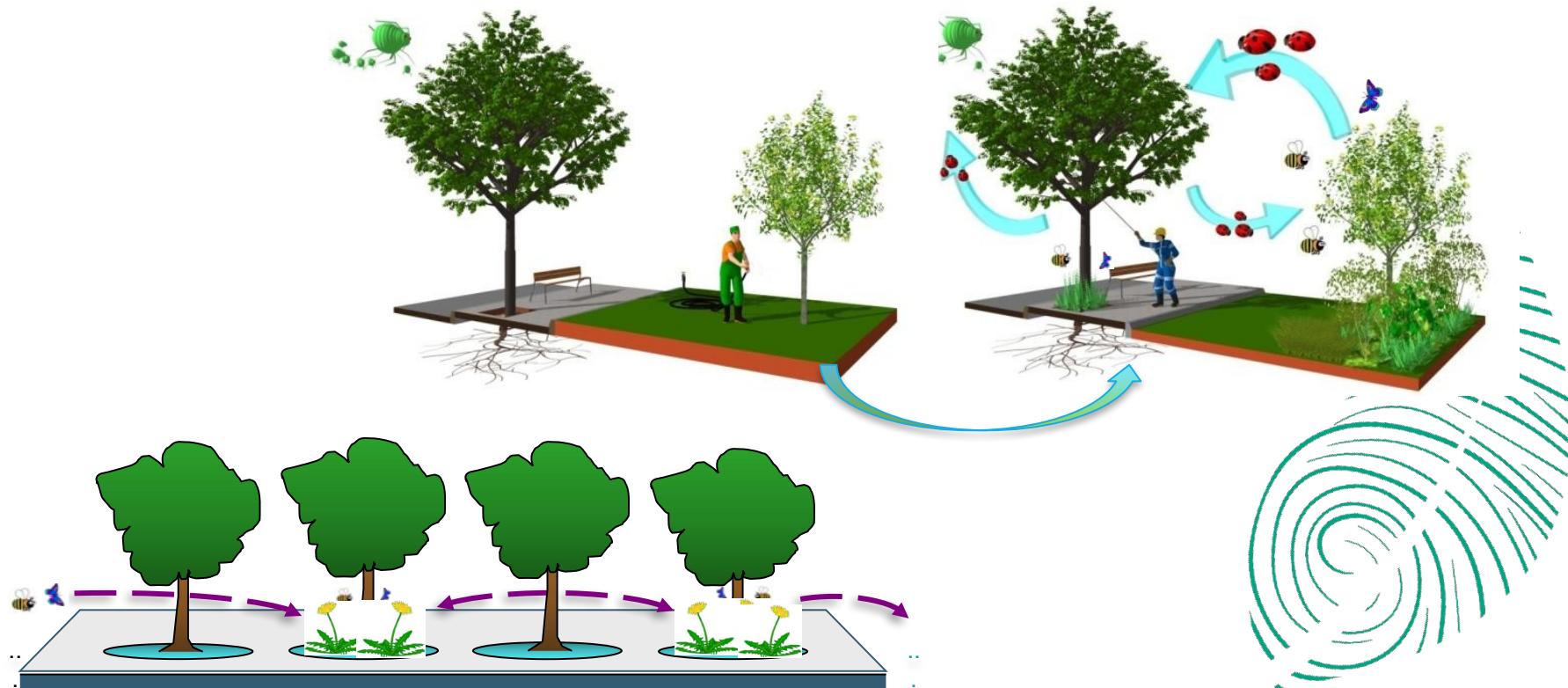


SUDS in Cristobal De Moura

7.5.4. Storytelling grafico : come funziona SUDS

8.5.3. Caso studio – Storytelling Rewilding (ritorno alla Natura) a Barcelona

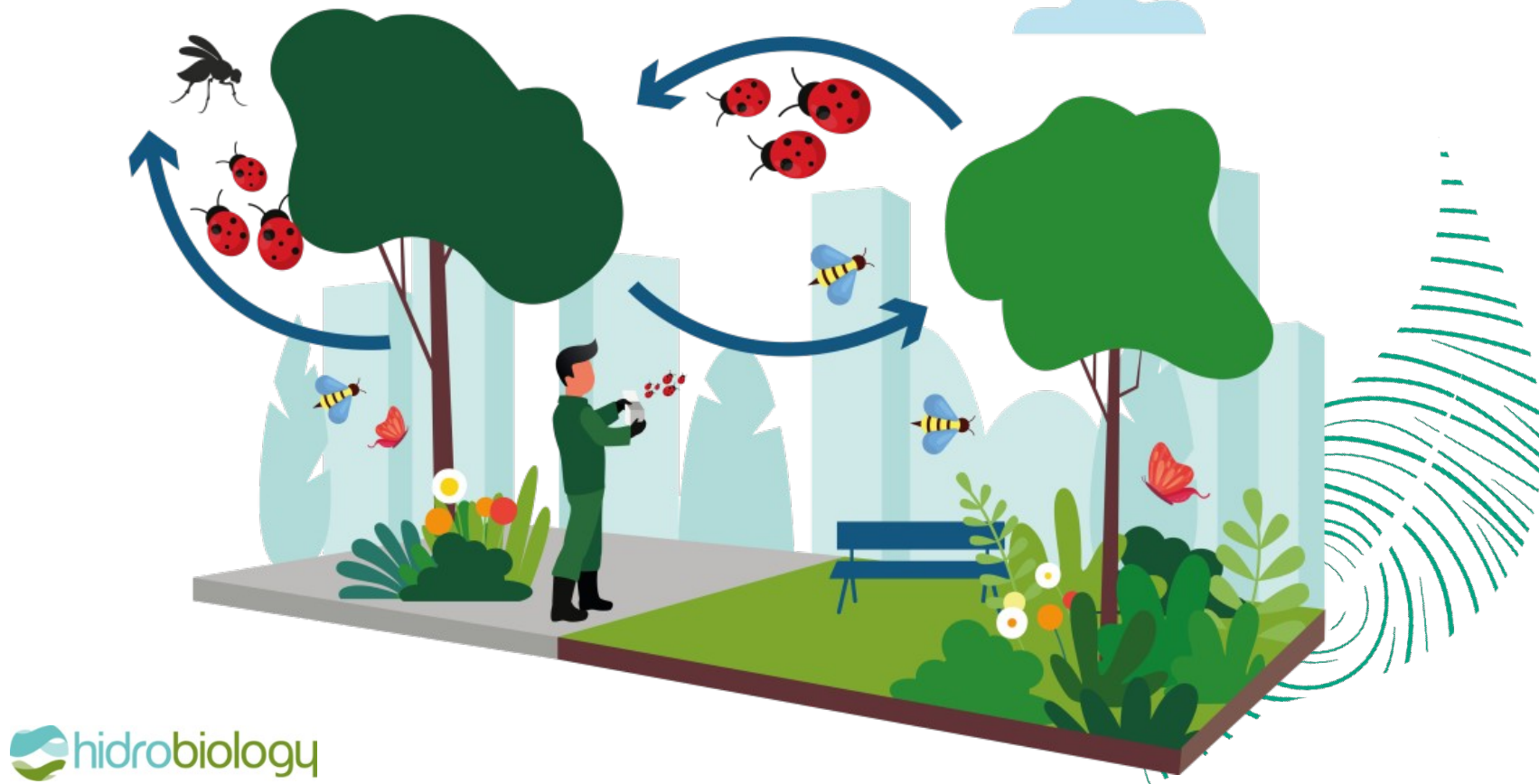




8.5.3. Graphic Storytelling: rimozione dell'asfalto e creazione di micro-ambienti a Barcellona



8.5.5. Graphic Storytelling: Rewilding

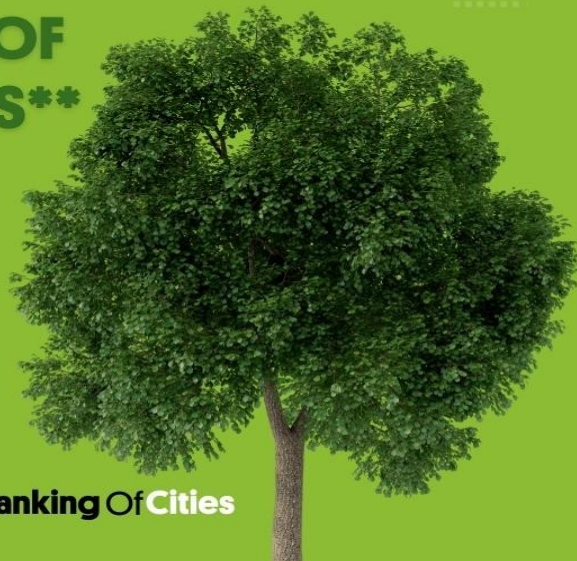


Top 10

EUROPEAN CITIES* WITH THE LOWEST MORTALITY DUE TO LACK OF GREEN SPACES**

* Cities with more than
100,000 inhabitants

** According to the
Normalised Difference
Vegetation Index (NDVI)



- 1 **ELCHE**
Spain
- 2 **TELDE**
Spain
- 3 **GUIMARÃES**
Portugal
- 4 **PERUGIA**
Italy
- 5 **CARTAGENA**
Spain
- 6 **WALBRZYCH**
Poland
- 7 **COIMBRA**
Portugal
- 8 **NICOSIA**
Cyprus
- 9 **ALICANTE**
Spain
- 10 **ROTHERHAM**
United Kingdom

ISGlobal _____ Ranking Of Cities

#ISGlobalRanking

isglobalranking.org

**CITIES IN EUROPE
COULD PREVENT UP TO**

43,000 deaths
each year

if they achieved the WHO
recommendations on access to

green space.

Over

60%

of population has
insufficient access
to green space.

#ISGlobalRanking

ISGlobal _____ RankingOfCities



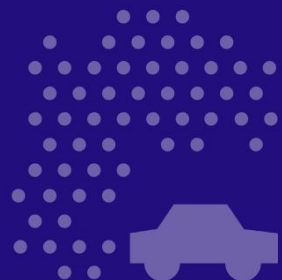
ISGlobal RankingOfCities

Urban health study
in 1,000 European cities



84%

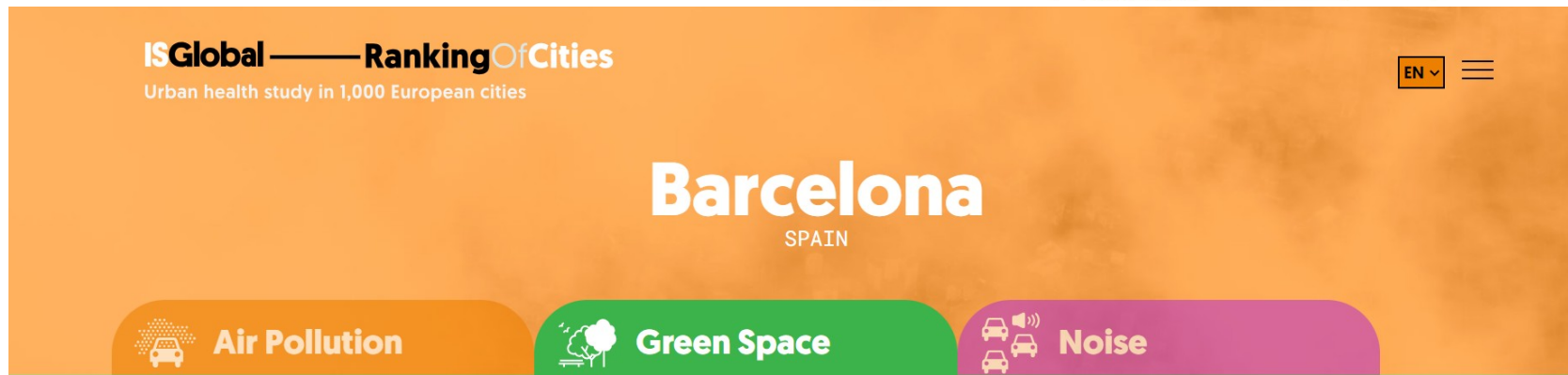
of the population in European cities
is exposed to PM_{2.5} levels above
the WHO maximum levels



Reducing air pollution
levels could prevent
thousands of deaths
in European cities
every year:

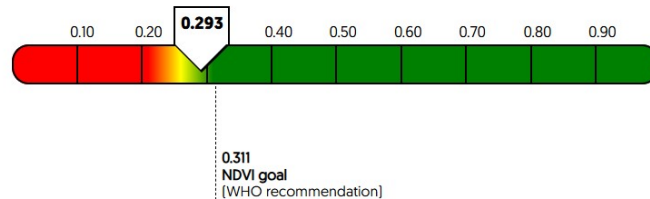
▼ up to **125,000** deaths/year
by lowering PM_{2.5} levels

▼ up to **80,000** deaths/year
by lowering NO₂ levels

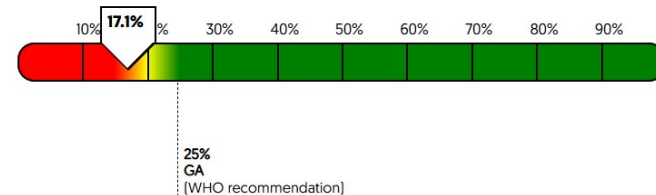


Green Space

Vegetation Index (NDVI)



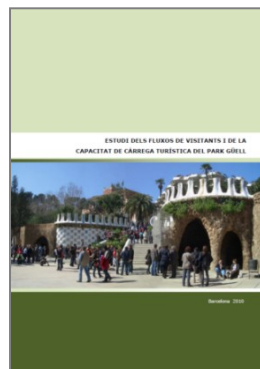
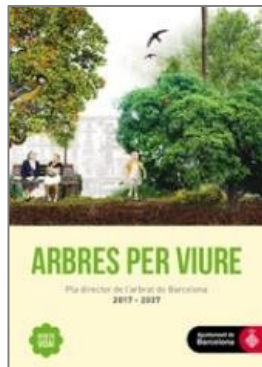
Green Area (GA)



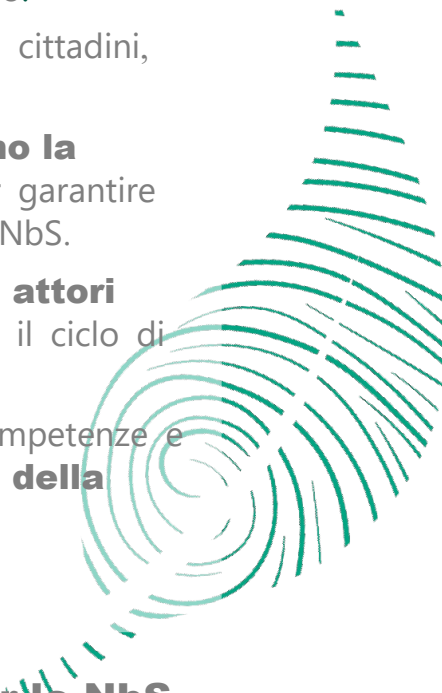
9.5. Caso di studio – esempi di partecipazione e Co-Creazione in Barcelona



9.5. Caso studio – esempi di partecipazione e Co-Creazione in Barcelona

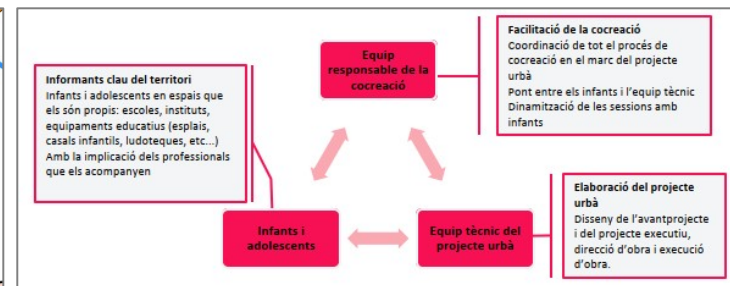


- Il **Design Partecipativo e i Metodi di Co-Creazione per le NbS** si riferiscono a processi strutturati e inclusivi che coinvolgono diversi stakeholders nella pianificazione, progettazione, implementazione e manutenzione delle NbS in modo collaborativo.
- Gli stakeholder comprendono una **sezione trasversale della società**, come cittadini, personale municipale, ONG e settore privato.
- Gli approcci del Design Partecipativo e dei Metodi di Co-Creazione **privilegiano la trasparenza, la proprietà condivisa e soluzioni adattate** localmente per garantire l'accettazione sociale, l'equità e la sostenibilità a lungo termine degli interventi NbS.
- Questo modello **riconosce le conoscenze, i valori e i bisogni di tutti gli attori** coinvolti e mira a costruire responsabilità collettiva e empowerment lungo tutto il ciclo di vita delle NbS.
- La partecipazione e la co-creazione di successo comportano l'applicazione di competenze e metodi professionali specifici e non possono essere **improvvisate sulla base della buona volontà**.

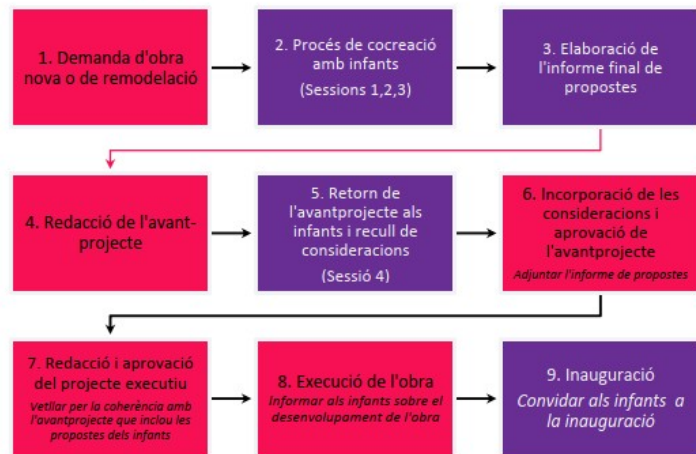


9.5.1. Progettazione Partecipativa e Metodi di Co-Creazione per le NbS

- **Guida.**
- **Strumenti per co-creare spazi di gioco per bambini e adolescenti**



Procediment del projecte urbà amb cocreació amb infants



9.5.2. Caso di studio –strumenti di co-creazione per città giocabili, 2020. Barcelona, Spagna

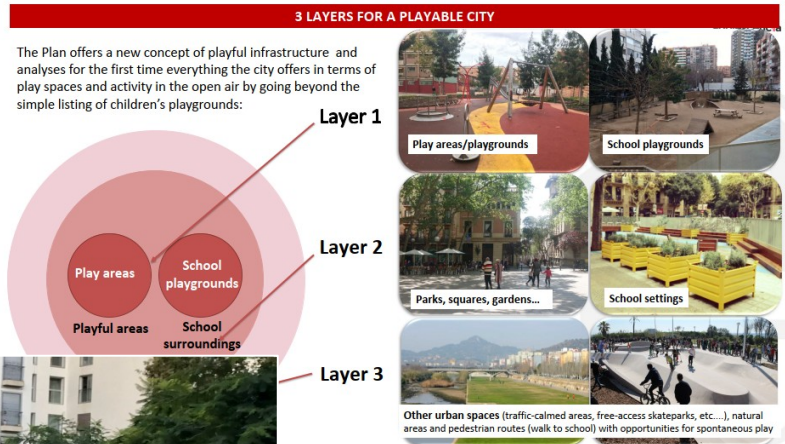


Plan for Play in public spaces, 2030 horizon in Barcelona

The importance of a context-specific deployment in the poorer areas of the city.

In collaboration with

Institut
Infància i
adolescència



Factors that explain the differences:

- Greater presence and participation by local council-backed social entities.
- More ongoing projects designed to stimulate socio-communitary interaction.
- Participatory processes to design play areas.
- More regular use of play areas by families, schools, etc.

Community dynamics stimulate positive play
and positive play favours more community life.

9.5.3. Caso di studio-piano di gioco negli spazi pubblici, 2030 horizon, 2019. Barcelona

- **Quali sono gli obiettivi di questo progetto?**
- Offrire alle organizzazioni senza scopo di lucro l'opportunità di partecipare alla cura degli spazi verdi della città.
- Coordinare il processo di manutenzione degli spazi verdi tramite un accordo di co-gestione con tutte le parti coinvolte.
- Serve un accordo di impegno collaborativo tra l'organo di governo e l'ONG.
- Entrambe le parti hanno diritti e responsabilità.



9.5.4. Caso di studio - Co-gestione degli spazi pubblici, Barcellona, Spagna

- Il Programma per il **Potenziamento dell'Infrastruttura Verde Urbana** è una misura governativa ambiziosa approvata nel 2017.
- Barcellona vuole **rinaturalizzare la città** e creare 165 ettari di nuovi spazi verdi entro il 2030.
- Le azioni avranno luogo a varie scale urbane e rientrano in quattro obiettivi principali :
 - I. incremento delle infrastrutture verdi;
 - II. migliorarle per ottenere più servizi ecosistemici;
 - III. co-responsabilità della manutenzione della natura urbana;
 - IV. monitoraggio e valutazione delle infrastrutture green



9.5.5. Studio di caso - Verde multifunzionale per migliorare il pensiero NbS, Barcellona, Spagna

Allegato 2. esercizi pratici e Workshops



Allegato 2. esercizi pratici e Workshops



11.1. sviluppare un piano semplice per la comunicazione delle NbS



11.2. Esercizi di role-playing per praticare il coinvolgimento degli stakeholder



11.3. Progettare una sessione di co-creazione

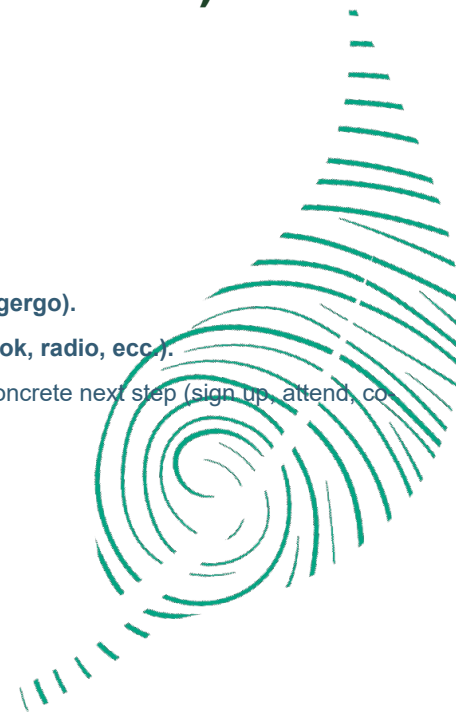


11.4. Interpretazione dei dati sull'impatto per la presentazione pubblica

Allegato 2.1. Sviluppare un semplice piano di comunicazione per un progetto NbS

Titolo: Piano di Comunicazione su Una Pagina (20–25 min)

- **Materiali:** Post-its, fogli A4/A3 , penne (online: lavagna condivisa o doc)
- **Solo o in teams di 3–5**
- **Scegli un progetto (reale o ipotetico): descrivilo in 10 parole**
 - Pubblico: elenca 3 gruppi a cui ti stai rivolgendo (ex. Vicinato, PMI)
 - **Obiettivo:** una frase per ogni pubblico (cosa vuoi che pensino/facciano).
 - **Messaggio:** scrivi un messaggio chiave in linguaggio semplice per ogni pubblico (senza gergo).
 - **Canale:** scegli 1–2 canali per pubblico (bancarella, conferenza scolastica, gruppo Facebook, radio, ecc.).
 - **Prove:** un dato o un'immagine che userai (foto prima/dopo, metrica). **Call-to-Action:** one concrete next step (sign up, attend, co design, feedback).
 - **Proprietario e Quando:** chi fa cosa, entro quando.
- **Output:** 1 pagina di post-its; 60-secondi di presentazione per ogni team.
- **Ibrido:** team online possono usare colonne doc/lavagna condivisa.



Allegato 2.2. Esercizi di role-playing per praticare il coinvolgimento degli stakeholder

Titolo: Stakeholder Mini-Roleplay (20–25 min)

- **Materiale:** Persona cards (post-its), breve copione
- **Teams di 4–6 (ruoli + osservatore)**
- **Ruoli assegnati:**
 - Ingegnere municipal (guida il progetto)
 - Responsabile della comunicazione
 - Proprietario di un'impresa locale (parking concerns)
 - **Residente in una strada soggetta a inondazioni**
 - **Capo squadra manutenzione**
 - **Osservatore** (annota comportamenti e risultati)
- **Scenario (3 min di lettura): “Incontro pubblico informativo sul nuovo giardino pluviale e sui fossi per alberi”.**
- **run (8–10 min): Conduci una “riunione” di 5 minuti.**
- **Punta a: Riconoscere le preoccupazioni, trovare un beneficio comune e concordare un passo successivo.**
- **Feedback dell'osservatore (3–4 min): Cosa ha funzionato? Cosa non ha funzionato?**
- **Scambiate i ruoli e ripetete se il tempo lo permette.**
- **Output: Un flip-chart con (a) beneficio condiviso, (b) impegni, (c) prossimo passo e data.**
- **Ibrido: Assegna i ruoli nelle ; l'osservatore utilizza un modello di nota condiviso.**

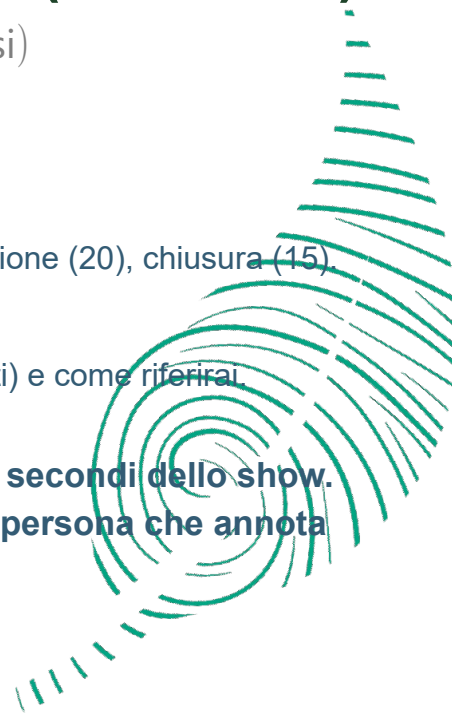


Allegato 2.3. Progettare una sessione di co-creazione

Titolo: Progetto della Sessione di Co-Creazione (25–30 min)

- **Materiali:** Fogli A3 (o slide), post-its, penne (online: fogli condivisi)
- **Gruppo di 3–5 persone**
- **Obiettivo:** un solo risultato ("location priorizzate" / "opzioni di progettazione A/B").
- **Partecipanti:** chi deve essere nella stanza? (massimo 5 gruppi).
- **Equità e accesso:** tempo, lingua, assistenza all'infanzia, mobilità, compensazione.
- **Ordine del giorno** (per minuti): riscaldamento (5), input (10), piccoli gruppi (40), condivisione (20), chiusura (15).
- **Strumenti:** mappe, adesivi, votazione a punto, schede storia, foto prima/dopo.
- **Regole di base:** giri rispettosi, linguaggio semplice, cattura il dissenso.
 1. **Risultati:** cosa porterai via (siti classificati, criteri di progettazione, lista dei delegati) e come riferirai

Risultati attesi: un progetto fotografico; **Volunteer** condivide la durata di 60 secondi dello show.
Soluzione ibrida: Accoppia tavoli in sala con un tavolo online; Nomina una persona che annota digitalmente.



Allegato 2.4. Interpretazione dei dati di impatto per la presentazione pubblica

Titolo: Dai dati alla storia (20–25 min)

Materiali: dati locali con 5-6 indicatori, penne, carta millimetrata.

Singolarmente o in coppia

Scegli 3 indicatori (ad esempio, danni da alluvione annullati, m² di nuova superficie permeabile, percentuale di ombra estiva, n° case protette, costo di manutenzione per m²).

Traduci ciascuno in linguaggio semplice (≤12 parole) + perché è importante (≤12 parole).

Abbozza una semplice immagine: barra, array di icone o didascalia foto prima/dopo.

Crea un titolo usando "E allora? Chi se ne importa? E adesso?"

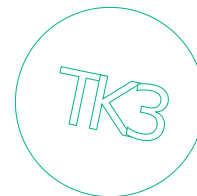
Quindi cosa (approfondimento) → Chi se ne importa (pubblico) → E ora (CTA).

Micro-pitch di 30 secondi al gruppo.

- **Uscita:** Una mini "carta d'impatto" per indicatore + un pitch di 30 secondi.

Soluzione Ibrida: le coppie online lavorano in un documento condiviso; Gli screenshot contano come "schizzo".





Grazie per la tua attenzione

Release: Version 10
Data: 10/11/2025

